

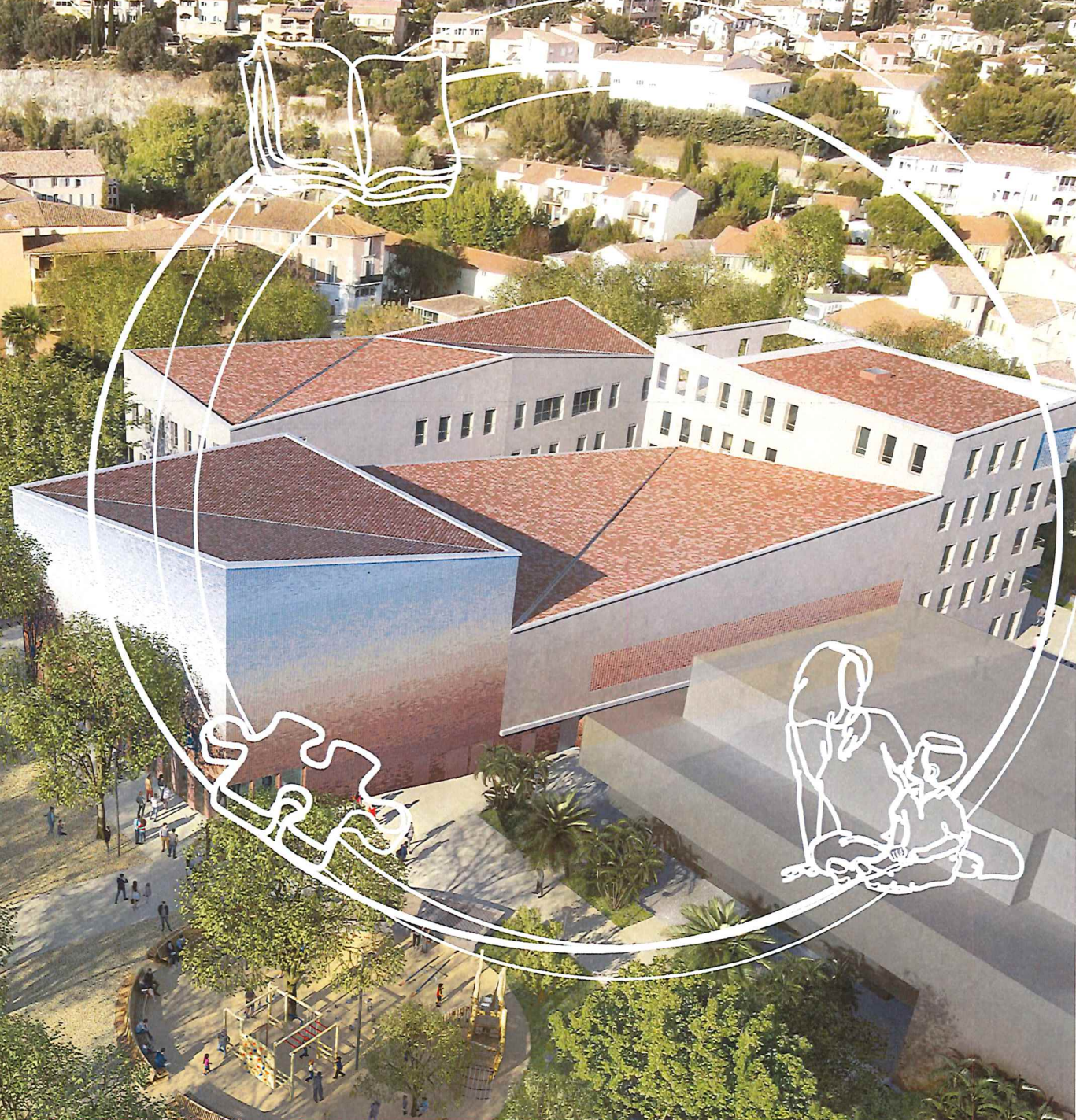
Envoyé en préfecture le 25/03/2022

Reçu en préfecture le 25/03/2022

Affiché le

ID : 083-218300903-20220321-DEL2022_4_4-DE

Média-ludothèque d'Ollioules



Projet scientifique, culturel, éducatif et social (PSCES) - Mars 2022

Envoyé en préfecture le 25/03/2022

Reçu en préfecture le 25/03/2022

Affiché le

ID : 083-218300903-20220321-DEL2022_4_4-DE

Sommaire

CHAPITRE 1

Diagnostic du territoire et de l'offre en matière de lecture publique

<i>a. Ollioules, une ville dynamique au sein de la Métropole Toulon Provence Méditerranée</i>	7
<i>b. L'offre culturelle : forces et faiblesses</i>	13
<i>c. L'offre de lecture publique et de jeu autour d'Ollioules</i>	17
<i>d. La média-ludothèque, une réponse aux nouveaux usages de la population</i>	19

CHAPITRE 2

Le projet de média-ludothèque au sein du Grand Projet Urbain (GPU)

<i>a. Présentation du GPU et ses enjeux</i>	23
<i>b. Le programme d'actions de la média-ludothèque au cœur de la politique culturelle</i>	30
<i>1 - Un lieu de vie et de rencontre pour tous : au cœur de ville, au cœur de la vie locale !</i>	
<i>2 - Une attention particulière pour deux catégories de publics : les jeunes et les seniors</i>	
<i>3 - Attractivité et modernisation de l'offre</i>	
<i>c. Les moyens nécessaires à la mise en œuvre du programme</i>	40

Envoyé en préfecture le 25/03/2022

Reçu en préfecture le 25/03/2022

Affiché le

ID : 083-218300903-20220321-DEL2022_4_4-DE

Préambule

La municipalité d'Ollioules porte un ambitieux projet de valorisation de son centre-ville. Après plusieurs années de réflexions alimentées par des études, un programme de requalification à proximité immédiate du cœur de ville est défini.

Le scénario retenu par l'équipe municipale en 2018 prévoit un quartier culturel à l'échelle du centre ancien et engagé dans le domaine du développement durable (labellisation argent QDM et BDM) avec une média-ludothèque, un relais petite enfance, une salle modulable d'environ 400 places, l'antenne d'Ollioules du Conservatoire TPM, un complexe cinématographique de 3 salles, une brasserie, un logement de fonction, des bureaux tertiaires et un grand parking souterrain. Cet ensemble est implanté au sein d'un espace végétalisé mettant en valeur l'environnement patrimonial et naturel.

L'origine de la réflexion est liée à la politique de la ville. C'est un signal fort et une volonté affirmée par la Commune que de construire un équipement culturel en tant que point d'ancrage de sa stratégie de requalification du centre-ville.

La Commune a commandé plusieurs études pour construire le projet dans lequel sera implanté la média-ludothèque :

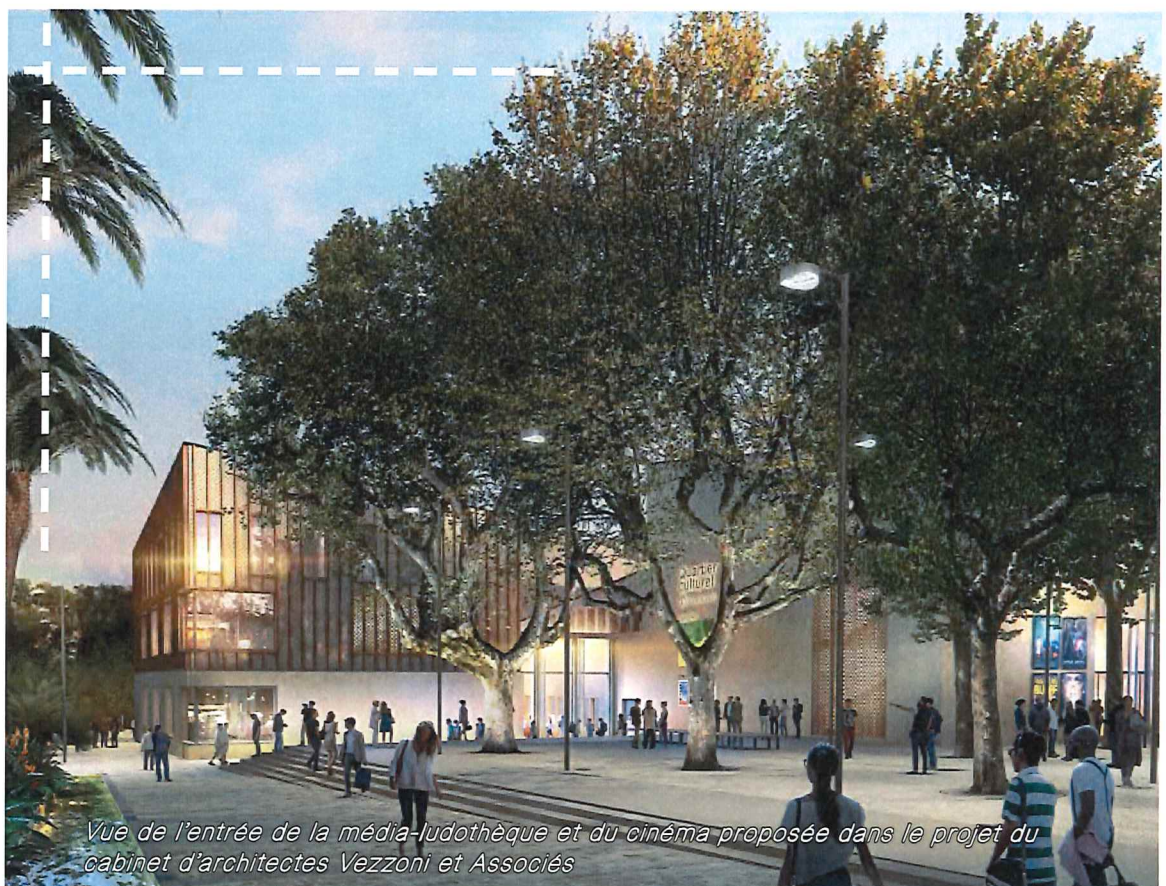
« Projet de requalification urbaine en centre-ville » - Setec organisation & Tangram - mai 2018

« Étude de marché concernant la création d'un équipement culturel, Média-ludothèque » - PM - avril 2019

« Analyse de l'attractivité du Centre-ville » et « stratégie et feuille de route » - Lestoux et Associés - janvier 2020

Ce projet scientifique, culturel, éducatif et social (PSCS) définit la mise en place et le fonctionnement de la média-ludothèque, sa synergie avec les autres équipements du programme, mais également son positionnement en tant qu'outil structurant de la politique culturelle de la commune.

Le PSCS est un document de politique publique par lequel la collectivité détermine les objectifs du futur établissement de lecture publique, telle une feuille de route.



Vue de l'entrée de la média-ludothèque et du cinéma proposée dans le projet du cabinet d'architectes Vezzoni et Associés

Envoyé en préfecture le 25/03/2022

Reçu en préfecture le 25/03/2022

Affiché le

ID : 083-218300903-20220321-DEL2022_4_4-DE

CHAPITRE 1

Diagnostic du territoire et de l'offre en matière de lecture publique

a. Ollioules, une ville dynamique au sein de la Métropole Toulon Provence Méditerranée

LAI Environnement territorial d'Ollioules

575 000

Ollioules est une commune limitrophe de Toulon et fait partie intégrante du bassin de vie de la ville pôle représentant un ensemble de près de 170 000 habitants. Le bassin de vie compte lui plus de 575 000 habitants et s'étend de La Ciotat à l'ouest à Hyères à l'Est.

	Population 2016
Ville d'Ollioules	13 563
Métropole Toulon Provence Méditerranée	433 221
Bassin de vie Toulon	575 756

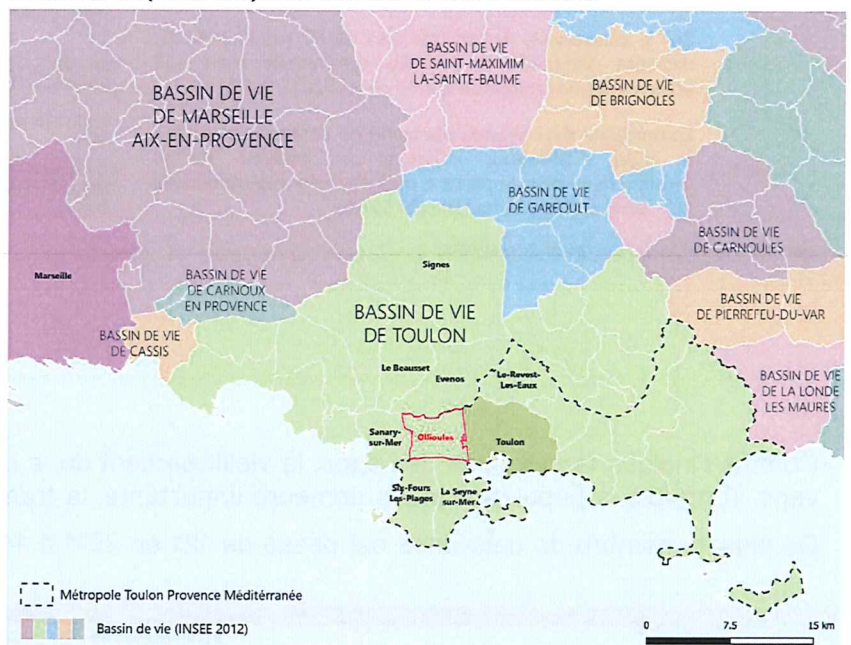
433 221

La métropole Toulon Provence Méditerranée regroupe un ensemble de 433 221 habitants et a suivi une évolution démographique positive de 2011 à 2016 (+2,6%) correspondant au gain de près de 11 000 habitants sur la période.

30,9%

La part des actifs occupés et résidant à Ollioules et travaillant sur le territoire communal. Soit 3 actifs sur 10 travaille sur la commune, un taux correct indiquant par ailleurs une évasion importante des actifs au quotidien qu'il est pourtant important de capter lors de leur déplacement domicile-travail.

BASSIN DE VIE (INSEE 2012) DANS L'ENVIRONNEMENT D'OLLIOULES



Source : Étude Lestoux & Associés

La population, analyse sociodémographique

En 2021, la commune d'Ollioules compte 14 119 habitants (contre 13 563 en 2016 et 13 702 en 2017), soit une augmentation constante. Cette hausse est en majorité liée à la réalisation de nouveaux programmes immobiliers.

Ville d'Ollioules - Phase I – Analyse de l'attractivité du centre-ville JAN.2020

Données sociodémographiques

+4,1%

La commune d'Ollioules se caractérise par une forte dynamique démographique (+4,1%) comparable à la tendance départementale (+4,3%) sur la période 2011-2016. On notera, par ailleurs, une légère baisse de population sur le centre-ville de l'ordre de -0,9% sur cette même période.

31,7%

La part des personnes âgées de plus de 60 ans sur la commune d'Ollioules. Un taux équivalent à la tendance départementale (31,8%) mais qui tend à s'accroître depuis 2011 (+5,6 pts) tandis que le part des personnes de moins de 15 ans diminue (-3 pts).

Sur le centre-ville, la part des plus de 60 ans (25,4%) est moindre comparée à l'échelle communale mais suit également une croissance élevée depuis 2011 (+6,6 pts).

22 148 €

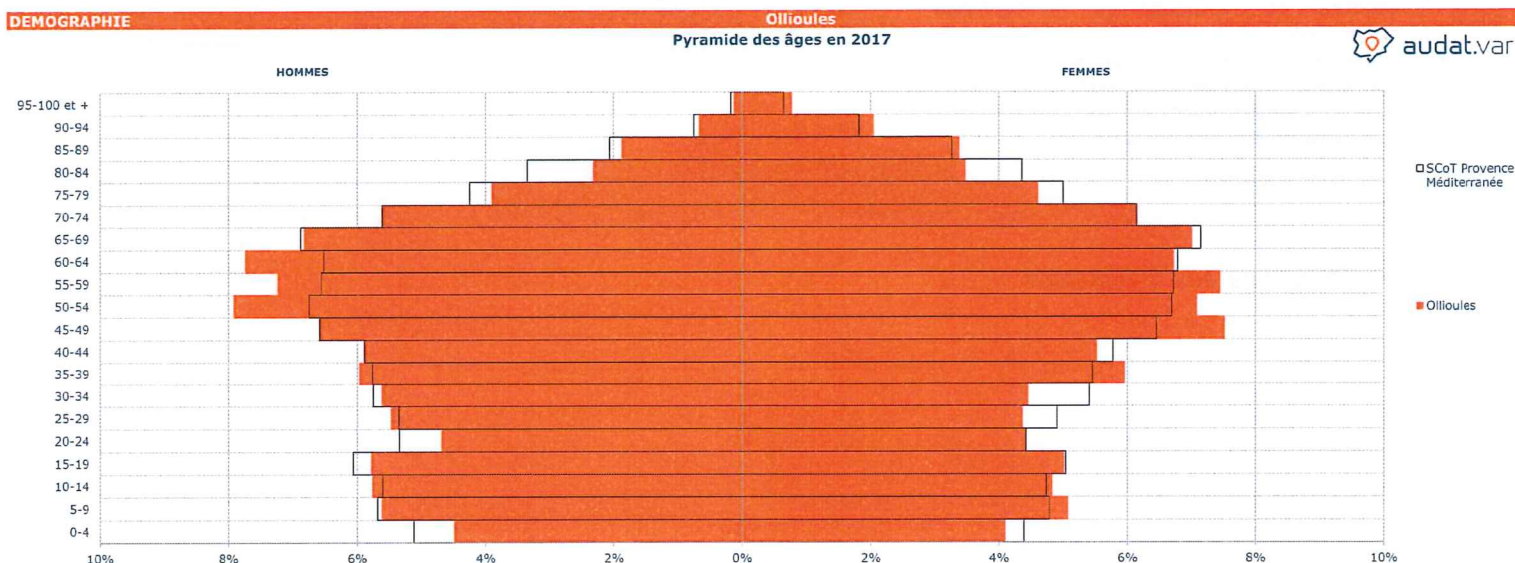
La médiane des revenus par unité de consommation sur la ville d'Ollioules, indiquant un pouvoir d'achat sensiblement plus important qu'à l'échelle métropolitaine (20 158 €) et départementale (20 507 €).

	Centre-ville d'Ollioules		Ollioules		Métropole TPM		Département du Var	
Population 2016 (Insee 2019)	2 403		13 563		433 221		1 055 821	
Population 2011	2 424		13 023		422 405		1 012 735	
Evolution 2011-2016	-0,9 %		4,1%		2,6%		4,3%	
	2011	2016	2011	2016	2011	2016	2011	2016
% personnes de 60 ans et plus	18,8%	25,4%	26,1%	31,7%	29,2%	31,3%	29,9%	31,8%
% personnes <15 ans	17,7%	14,7%	15,5%	14,5%	15,7%	15,5%	16,2%	15,9%
Médiane des revenus par UC 2015			22 148 €		20 185 €		20 507 €	
Nb ménages 2016 (Evolution des ménages 11-16)	1 286		5 927		205 130		481 704	
	+8,6%		+10,6%		+4,6%		+6,3%	
% ménages personne seule 2016	43,1%	52,9%	27,4%	32,8%	38,4%	39,7%	34,0%	35,4%
% ménages familles avec enfant(s) (parmi nb ménages) 2016	34,9%	26,3%	40,0%	36,0%	32,0%	31,7%	33,3%	33,0%

Source : Étude Lestoux & Associés

Comme l'indique la pyramide des âges, le vieillissement de la population va s'accroître dans les 5-10 ans à venir. Toutefois la population jeune demeure importante, la tranche 5-20 ans ne doit pas être négligée.

De plus, le nombre de naissance est passé de 121 en 2011 à 145 en 2021.



Structure par âge

	effectif		commune	SCoT Provence Méditerranée	Var	PACA	France
	2012	2017					
0-14 ans	1 982	2 042	14,9%	15,1%	15,7%	16,8%	18,0%
15-29 ans	2 358	2 032	14,8%	15,5%	14,7%	16,3%	17,6%
30-44 ans	2 237	2 285	16,7%	17,0%	17,1%	18,0%	18,8%
45-59 ans	3 176	3 000	21,9%	19,9%	20,2%	20,1%	19,9%
60-74 ans	2 245	2 743	20,0%	19,6%	19,8%	17,8%	16,3%
75 ans ou plus	1 268	1 599	11,7%	13,0%	12,4%	11,0%	9,4%
population totale	13 267	13 702	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
hommes	6 441	6 660	48,6%	47,6%	48,0%	47,8%	48,4%
femmes	6 826	7 042	51,4%	52,4%	52,0%	52,2%	51,6%

source : Insee recensements de la population (expl. princ. pour chaque année)

Les élèves scolarisés sur la commune sont répartis ainsi :

En centre-ville, à moins de 10 minutes de la média-ludothèque :

- Collège Les Eucalyptus : 495 élèves
- École maternelle Les Oliviers : 240 élèves
- Écoles élémentaires Le Château et Lei Marrounié : 460 élèves

et sur le reste de la commune :

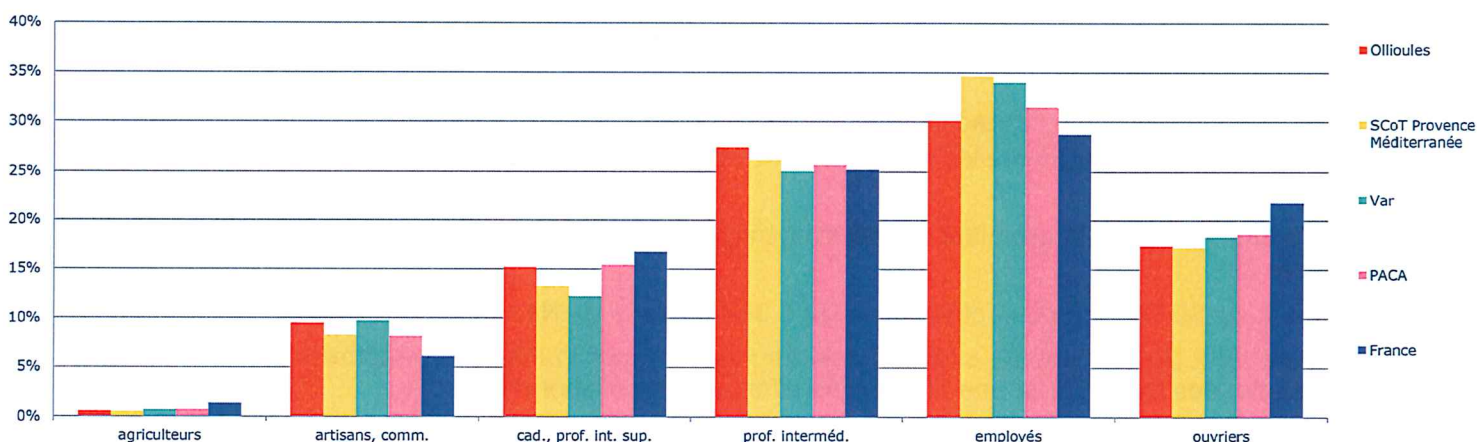
- École Primaire Simone Veil : 205 élèves
- École Primaire Sainte Geneviève (privé) : 160 élèves
- Externat Saint-Joseph La Cordeille (privé) : 2100 élèves, soit 520 élèves en primaire, 800 au collège, 300 au lycée professionnel, 480 au lycée général.

⇒ Constat pour la média-ludothèque :

- Compte-tenu de l'évolution démographique, l'équipement doit être conçu pour une ville de 15 000 habitants
- L'implantation en centre-ville est pertinente de part sa proximité avec les groupes scolaires.
- L'offre de services devra tenir compte de la population à la fois familiale et vieillissante.

Emploi et insertion

Répartition des actifs (de 15-64 ans) en 2017, selon leur PCS



La composition des actifs montre une prédominance des professions intermédiaires et des cadres due au développement des parcs d'activités (ZAE) aux deux entrées de ville. En effet, la ville compte 1776 entreprises au 31 décembre 2018.

Ce tableau des flux domicile - lieu de travail nous indique que 80 % des travailleurs restent sur le territoire de la métropole, dont 30% ne quittent pas la commune. Les déplacements sont donc essentiellement pour de petites distances.

POPULATION ACTIVE (3)

Ollioules



MIGRATIONS ALTERNANTES

Flux domicile-lieu de travail en 2012 et 2017 (Actifs ayant un emploi âgés de 15 ans ou plus)

lieu de travail des actifs domiciliés dans la commune		effectif		structure	
		2012	2017	2012	2017
même commune		1 751	1 644	31,9%	30,7%
autre commune même epci		2 743	2 654	49,9%	49,6%
	ME Toulon Provence Méditerranée	--	--	--	--
	CA Sud Sainte Baume	447	517	8,1%	9,7%
	CC Méditerranée Porte des Maures	26	28	0,5%	0,5%
	CC Vallée du Gapeau	35	71	0,6%	1,3%
	CA Provence Verte	27	14	0,5%	0,3%
	CC Provence Verdon	0	0	0,0%	0,0%
autre EPCI que celui du lieu de résidence	CA Dracénie-Provence-Verdon	18	10	0,3%	0,2%
	CA Var Estérel Méditerranée	11	8	0,2%	0,2%
	CC Cœur du Var	0	0	0,0%	0,0%
	CC Pays de Fayence	5	0	0,1%	0,0%
	CC Golfe de Saint-Tropez	3	8	0,1%	0,1%
	CC Lacs et Gorges du Verdon	0	0	0,0%	0,0%
Hors Epci du var	Saint-Zacharie	4	0	0,1%	0,0%
	Vinon sur Verdon	0	0	0,0%	0,0%
total même département		5 070	4 955	92,3%	92,7%
département 06		12	14	0,2%	0,3%
département 13		301	284	5,5%	5,3%
autres départements même région (PACA)		8	5	0,2%	0,1%
total même région		5 391	5 258	98,1%	98,3%
région Ile de France		35	31	0,6%	0,6%
région Rhône Alpes		17	19	0,3%	0,3%
autres régions de France		39	30	0,7%	0,6%
total France Métropolitaine		5 482	5 338	99,8%	99,8%
étranger ou Dom-Tom		14	9	0,2%	0,2%
total des actifs de la commune		5 496	5 347	100,0%	100,0%

! Les effectifs <200 doivent être maniés avec précaution (INSEE)

source : Insee recensements de la population (expl. compl.)

⇒ Constat pour la média-ludothèque :

Les horaires devront prendre en compte cette population active avec des ouvertures en dehors des heures de travail : nocturne, journée continue, samedi journée et mise à disposition des lecteurs d'une boîte « retour des documents » accessible en permanence.

Les spécificités de la commune

Ollioules est une commune dynamique, tournée vers l'avenir, tout en conservant un caractère de village provençal encore perceptible.

Le Technopôle de la Mer est le 1^{er} technopôle européen pour la sécurité-sûreté maritimes et le développement durable. Le Technopôle de la Mer représente un véritable site d'excellence pour la R&D et l'incubation de projets innovants.

Lancée au printemps 2014, la première phase d'aménagement qui se développe sur 94 000 m² comprend actuellement :

- Un bâtiment de 30 000 m² où sont installés les 1 300 salariés de Naval Group (DCNS),
- un bâtiment de 2 200 m² appelé « Base Terrestre » occupé par le Pôle Mer Méditerranée, des services de la Métropole, des PME/ETI et une plateforme d'innovation collaborative.
- un restaurant d'entreprises
- un parking mutualisé de 800 places
- un bâtiment de 3 000 m² appelé « Technoffice 1 » dédié aux entreprises innovantes

Cette 1^{ère} phase d'aménagement achevée, le Technopôle poursuit actuellement la construction de deux nouveaux bâtiments dédiés aux entreprises innovantes et services dédiés aux entreprises accueillies (crèche, résidence hôtelière, agences bancaires, ...)

La commune accueille également L'institut Régional de Formation sanitaire & sociale – la Croix-Rouge, soit 1200 étudiants répartis ainsi :

- 500 apprenants travailleur social,
- 350 en institut sanitaire en alternance
- et 400 personnes en formations continues.

⇒ Constat pour la média-ludothèque :

Une économie dynamique, des entreprises innovantes complétées par un centre de formation dédié aux métiers sanitaires et sociales sont caractéristiques de la richesse de la commune porteuse de nombreux partenariats possibles avec la média-ludothèque.



La ville aux 11 labels

« *Fidelis legi semper Oliva* », depuis l'origine, la commune a scellé son sort à l'arbre vénéré de la Provence, comme le démontre sa devise. Depuis plus de 30 ans, Ollioules a remis l'olivier à l'honneur. Fête annuelle, moulin à huile, distribution d'arbres pour les nouveau-nés, réhabilitation d'oliveraies, oliveraie communale, vente de l'huile au profit du Téléthon, exonération de taxe foncière pour les propriétaires de vergers, Ollioules justifie pleinement son appartenance au périmètre classé « huile d'olive de Provence », mais au-delà elle a créé une forte identité autour des valeurs du partage, de la paix, de tolérance et d'initiation au vivre ensemble.

Depuis plus de 25 ans, la commune a mis en place plusieurs programmes destinés à améliorer son attractivité sur le plan économique et touristique mais également autour de valeurs fraternelles.

Ces efforts sont reconnus à travers l'obtention de plusieurs labels qui récompensent l'engagement quotidien des élus et des agents communaux :

• Marianne d'or du développement durable

• Le label **Villes et villages où il fait bon vivre** lui a été décerné la 1^{ère} place départementale au classement 2019 et 2022.

• C'est en 2004 que la ville d'Ollioules a reçu le Label **Plus Beaux Détours de France**.

• **Ville et Métiers d'Art** : Pôle d'excellence pour les métiers d'art depuis 1998. Une trentaine d'Artisans d'Art valorisent le patrimoine culturel et le savoir-faire de la cité.

• Ville **Amie des Enfants**, Partenaire Unicef depuis 2006.

• **Villes et villages fleuris**, 3 fleurs depuis 2006

• Ollioules, classée commune touristique, Par arrêté préfectoral du 25 juin 2010 renouvelé en 2015

• **Charte de la Fraternité** favorise le vivre ensemble entre toutes les générations. À travers plusieurs manifestations comme le pique-nique de la fraternité, la fête des voisins ...

• **Var Équitable**, C'est en juin 2009 que la ville a signé la charte du commerce équitable avec l'association Var Équitable

• **Territoire engagé pour la nature** obtenu en 2019 est une initiative visant à faire émerger, accompagner et reconnaître des plans d'action en faveur de la biodiversité portée par des collectivités.

• Ollioules labellisée **Terre de Jeu 2024** : ville sportive et active !

⇒ Constat pour

Ces labels soulignent une exigence et une constance dans le suivi des projets. Ce sont également autant de partenariats à développer.



L'ÉQUITABLE
VECTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



Quelques-uns des 11 labels de la ville

La Mairie, ses équipements

« Une commune dynamique, fraternelle et durable en demeurant l'une des villes les moins endettées et les moins imposées de France. »

L'offre en équipements municipaux est variée « à tout âge » :

En faveur de la petite enfance : 1 multi-accueil municipal, 1 multi-accueil associatif, 1 crèche d'entreprise, 4 micro-crèches, 4 maisons des assistantes maternelles, 47 assistantes maternelles et un Relais Petite Enfance

En faveur de la jeunesse : 1 école maternelle, 2 écoles élémentaires, 1 école primaire et 1 collège ainsi que 2 établissements privés, l'école primaire Ste Geneviève et l'Externat St Joseph la Cordeille. Un centre de loisirs, une Maison des Jeunes et un Point Information Jeunesse en délégation de service public.

En faveur des seniors : le Centre communal d'action sociale mène le programme « culture pour la vie » composé d'activités physiques et intellectuelles réalisées par des associations. Une Maison des anciens propose également des temps de convivialité. Enfin, la commune compte 4 maisons de retraite comptabilisant 270 places.

⇒ Constat pour la média-ludothèque :

Les équipements actuels sont essentiellement traités par catégories d'âge. Un site unique et des animations inter-générationnelles permettront de créer des liens et du dialogue.

La ville d'Ollioules dispose également de plusieurs parcs et jardins publics dont un espace boisé de 5 hectares, trois jardins dans le cœur historique et un parc public avec skate parc, piste de BMX, jeux....

Le service des sports est composé de 8 agents. Il met à la disposition des 46 associations sportives de nombreuses structures : deux gymnases et un troisième en projet, deux salles d'arts martiaux, trois terrains en synthétique, une piste d'athlétisme, deux pas de tir à l'arc, trois salles de danse, un tennis municipal avec 9 courts et un club canin, 1 paddle.

Une quinzaine de salles sont implantées en centre-ville et dans les différents quartiers dont une salle des fêtes créée en 1937 et une salle polyvalente avec gradin rétractable de 100 places. Ces locaux sont utilisés de façon polyvalente et accueillent toutes sortes de manifestations (expositions, réunions, spectacles, conférences, cinéma...)

⇒ Constat pour la média-ludothèque :

L'offre d'équipements est davantage répartie sur le sport et la polyvalence de la vie associative que sur la Culture. À part les musées, aucun lieu n'est dédié à l'offre culturelle municipale.

b. L'offre culturelle : forces et faiblesses

Le patrimoine : conservation, restauration et mise en valeur

« Savoir d'où l'on vient pour savoir où l'on va »

Qu'il soit naturel, matériel ou immatériel, la commune est fière de son patrimoine lié à la culture agricole.

L'olivier est cultivé depuis l'occupation du territoire par une tribu ligure sur le plus vaste oppidum de la région, puis au Moyen-Âge, les huiles ollioulaises se vendront jusqu'à Alexandrie, en Égypte et plus tard se retrouveront même à la Cour de Versailles.

Du Moyen-Âge, Ollioules conserve de nombreux vestiges, dont les ruines du **château féodal** (XI^e-XV^e siècles) et sa **chapelle Notre-Dame du Château** (XII^e siècle), l'**église Saint-Laurent** (XI^e-XVII^e siècle) et un important noyau médiéval dans la vieille ville. Ollioules est alors peuplé d'agriculteurs et de petits propriétaires terriens, mais aussi d'une riche bourgeoisie et de quelques familles nobles.

À côté des oliviers traditionnels, le terroir se couvre d'orangers et de citronniers. La fleur, dont les premières mentions remontent au règne de Louis XIV, fera aussi la renommée et la richesse de la commune, au XIX^e et XX^e siècle, accélérant son développement et son essor économique, grâce aussi au **chemin de fer** qui permet une large diffusion de la production dans toute l'Europe. Autres productions traditionnelles, les fruits et les légumes : figes noires, pêches, citrons et oranges, câpres, salades, choux, ail, oignon et même safran.

Une grande part de la **vielle ville actuelle remonte ainsi aux XVI^e et XVII^e siècles**, ce qui constitue un ensemble exceptionnel dans notre région pour la Renaissance et l'époque de Louis XIII. Tout aussi exceptionnels sont les décors de gypseries.



En 1793, lors du siège de Toulon par les troupes républicaines, c'est à Ollioules, au château de Montauban, que sont élaborés les plans pour la reprise de cette puissante voisine. Ils sont l'œuvre d'un jeune officier d'artillerie, Bonaparte, dont la brillante carrière prit son essor sur notre territoire.

Au XX^e siècle, la ville poursuit son développement, même si les activités traditionnelles tendent à s'estomper. De 4000 habitants au début du XX^e siècle, elle atteint aujourd'hui une population de plus de 14 000 habitants. Sans renoncer pour autant à son authenticité de gros bourg provençal, Ollioules a su ne pas rester repliée sur son passé et devenir une commune moderne et dynamique.

« Ville et Métiers d'Art », depuis plus de 30 ans, la ville a lancé un programme d'accueil d'artistes d'art au cœur du centre ancien de la cité. À ce jour plus de 30 métiers d'Art vivent de leurs créations dans des locaux rénovés par la ville, céramistes, peintres, sculpteurs, créateur verrier, luthiers, vitrailliste... Un bâtiment, accueillant des ateliers partagés et un Fab-Lab, est en cours de réalisation.

La commune gère 3 musées :

- Le **musée de la Fleur d'Ollioules** et son Jardin des Heures,
- le **musée de l'École publique**,
- et le **musée d'archéologie Bottin-Layet**.

Elle bénéficie d'un **richesse patrimoine** :

- L'oppidum celtique de la Courtine, les vestiges du château féodal,
- l'église S^t Laurent (site classé depuis 1982 en cours de restauration),
- la chapelle de l'Oratoire,
- la maison du Patrimoine, site inscrit à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques et dont l'entrée et l'escalier décorés de gypseries sont classés,
- la chapelle de Faveyrolles,
- les ruelles étroites avec leurs portiques rénovés et illuminés,
- les places accueillantes et la fraîcheur des fontaines...

Sans oublier les remparts, mais aussi le fleuve côtier la Reppe qui traverse la ville, le canal des arrosants, le Moulin de Palisson, autant de témoignages d'un patrimoine riche.

Le patrimoine est bien vivant à Ollioules, pour preuve les 1200 visiteurs lors des Journées du patrimoine 2021.

Ollioules accueille aussi la Scène Nationale Châteauvallon, sur 8 hectares de terrain que la ville met gracieusement à la disposition de ce lieu prestigieux, désormais symbole de la vie culturelle de la Métropole Toulon Provence Méditerranée.



La dynamique culturelle, un atout

L'action culturelle est en majorité initiée par la vie associative.

La commune d'Ollioules est assez dynamique en terme d'événements culturels et festifs. C'est aussi un commune offrant déjà des équipements culturels importants, certains de niveau métropolitain,

La liste des manifestations majeures sur l'année :

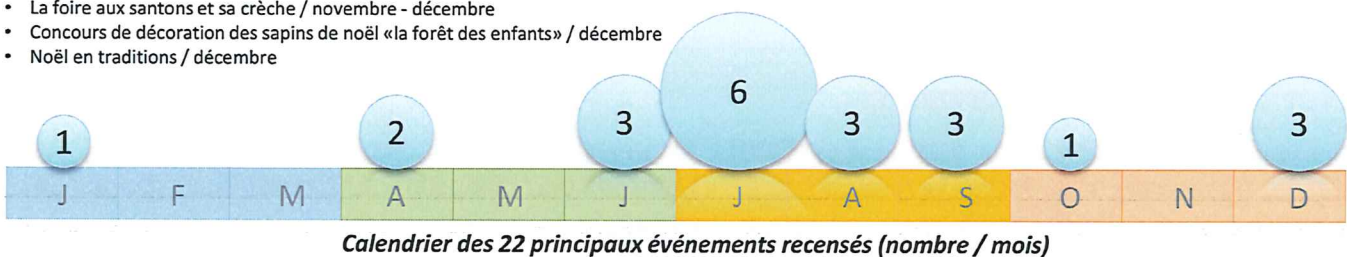
- Fête de la soupe / janvier
- Les journées européennes des métiers d'art / avril
- Le grand corso fleuri et sa bataille des fleurs / avril
- Fête du sport et de la jeunesse / juin
- Fête de la Saint Jean à la Baume / juin
- Les Journées Nationales de l'archéologie / juin
- Sardinade / juillet
- Soupe au pistou / juillet
- Concerts de l'été / juillet
- Théâtre au couvent / juillet
- Festival musiques au Château / juillet
- Braderie nocturne / juillet
- Fête de la Saint Laurent (fête votive)
- Fête de la Saint Eloi / août
- Fête du quartier de la Gare / août
- Fête du quartier de Faveyrolles / septembre
- Ollioules Vintage / septembre
- Les journées européennes du patrimoine / septembre
- Fête de l'olivier d'Ollioules / octobre
- La foire aux santons et sa crèche / novembre - décembre
- Concours de décoration des sapins de Noël « la forêt des enfants » / décembre
- Noël en traditions / décembre

En plus de ces manifestations, la commune propose des animations et lieux de découverte / expositions assurant un dynamisme du centre ancien :

- Un marché agricole (lundis et vendredis) et un marché provençal (jeudis et samedis)
- Des métiers d'arts et leurs ateliers dans le centre, avec des expositions
- Un planétarium avec des animations
- Conservatoire à Rayonnement Régional
- Scène Nationale de Châteaueuvallon (spectacles)

La commune dispose de plusieurs équipements culturels et espaces communaux permettant l'accueil de manifestations, l'accueil de publics :

- Salle des fêtes
- Espace Pierre Puget, dont la salle Jean Moulin
- Salle d'Exposition du Vieux Moulin
- La Serre Numérique



Étude de marché PM Consultants

Avec près de 200 associations, de nombreuses manifestations culturelles, festives et sportives sont organisées par des centaines de bénévoles, tout au long de l'année avec le soutien de la commune : activités manuelles et d'art plastique, de théâtre, de danse, les cours de langues étrangères, la musique, la photographie, l'astronomie, les échecs, la découverte du patrimoine, les amicales et les différents comités des fêtes.

Depuis 1995, l'équipe municipale initie une offre culturelle qui trouve son auditoire mais peine à se développer et s'ouvrir à un plus large public : Université du Temps Libre d'Ollioules, dictées intergénérationnelles, ateliers d'écriture, concerts.

Les quatre salles du centre-ville (le Vieux Moulin, La Criée aux fleurs, le Couvent des Observantins, l'espace Pierre Puget) sont de beaux équipements mais sans destination, ni identité.

Leur polyvalence nuit à la visibilité des propositions artistiques. Le parti-pris étant d'accueillir toutes les propositions gratuites afin de faire vivre les lieux. Ce système de prêt de salle sans ligne artistique, ni exigence anime le centre-ville mais ne laisse pas de place à la mise en œuvre d'une réelle politique culturelle.

⇒ Constat pour la média-ludothèque :

Les nombreuses associations rythment de façon très soutenue l'agenda des manifestations. Ces initiatives ne sont pas différenciées selon leurs contenus festifs, patrimoniaux ou culturels. Le programme d'animations de l'équipement devra être identifié et trouver sa place parmi le calendrier municipal.

La saison estivale est rythmée par des concerts et un festival de théâtre. Les concerts sont identifiés en tant que festivités estivales avec un budget conséquent, tandis que le festival « Les tréteaux du couvent » accueille des compagnies à la recette avec donc un budget *a minima*.

Pour 2022, la volonté est de développer ce festival de théâtre en complétant la programmation amateur par des compagnies professionnelles varoises repérées pour leur démarche de

Cet axe de développement culturel n'est pas antinomique avec la présence sur la commune de la Scène nationale de Châteauvallon, ce lieu culturel prestigieux créé en 1964 autour d'une bastide provençale XVI^e siècle a été labellisé en 2019 « architecture contemporaine remarquable ». Au-delà de l'intérêt patrimonial, la qualité de la programmation artistique et le rayonnement national de l'équipement sont des atouts majeurs pour la commune d'Ollioules. En effet, les enjeux artistiques et de démocratisation constituent le socle politique du label « Scène nationale ». Les missions du cahier des charges s'appuient sur trois champs de responsabilité : artistique, publique et professionnelle.

⇒ Constat pour la média-ludothèque :

La présence de la Scène nationale sur la commune est un atout majeur pour la mise en place de partenariat sous forme de programmations croisées. La salle modulable attenante à la média-ludothèque sera le lieu idéal de prolongement des actions menées en faveur du livre et de lecture avec des accueils de spectacles, des temps de médiation, des lectures, sorties de résidence ...

Budget annuel consacré à la culture

Les dépenses et recettes liées aux festivités, à la culture et à l'animation de la commune de façon générale ne sont pas identifiées. La création d'un service Culture et Patrimoine en septembre 2021 et la définition d'une politique culturelle en tant qu'outil stratégique de la politique de la Ville doivent être accompagnées d'un budget annuel de fonctionnement et investissement alloué aux projets.

⇒ Constat pour la média-ludothèque :

L'équipement fonctionnera à partir d'un budget alloué à l'année N-1 en fonction de ses missions et projets et reportés en fin d'année sous forme de bilan d'activités. Ces éléments financiers sont garants du bon usage de l'argent public et indispensables aux dossiers de demande de subventions.

La bibliothèque actuelle

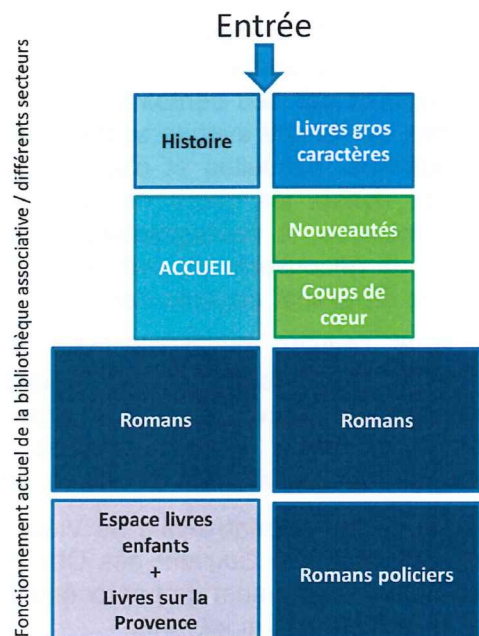
Fonctionnement actuel, besoins

- Local d'environ 200 m² (accès PMR), utilisé depuis environ 5 ans (novembre 2015)
Manque un espace de stockage et des sanitaires
- Gestion associative : une dizaine de bénévoles
- Subvention communale 2200 € / an
- Horaires d'ouverture 4h/ semaine (contre 20 à 23 h minimum recommandé pour un accueil efficace pour ce type d'équipement)
Lundi de 16H à 18H / Jeudi de 9H30 à 11H30 / Vendredi de 16H à 18H
- 250 adhérents dont 150 adhérents récurrents : un nombre d'adhérents plutôt en augmentation
- Public : essentiellement des retraités
- Un nombre de prêts stable : 510 prêts / mois (environ 6 000 prêts en 2018)
- Adhésion – nouveaux tarifs en vigueur : 10 € / an / famille
Ancien système d'adhésion : 5 € / an / famille + coût pour le renouvellement
- Fond documentaire : environ 9000 livres / dont 900 livres enfants
- Achat d'environ 200 livres par an (renouvellement de 2% contre 10% préconisés)
- Fonctionne avec la Maison de la Presse pour la commande de livre
- Animations et participation à des événements: dédicaces (3 / an), Printemps des Poètes, Fête de la Soupe, Fête des Associations, Nuit des Bibliothèques
- Accueil de classes pendant le Printemps des Poètes (en-dehors des horaires d'ouverture)
- Communication : site Internet Mairie, Var Matin lors d'événements
- Pas de site Internet dédié, pas de visibilité sur les réseaux sociaux, pas de communication vers les écoles ou autre structure communale (EHPAD)
- Un essai d'ouverture le samedi pour élargir la clientèle (familles) mais qui s'est arrêté car pas ou très peu de visites
- Pas de mise en réseau avec d'autres bibliothèques du territoire

Projet de médiathèque / ludothèque

- Une projet qui inquiète : un dimensionnement et un positionnement du futur équipement qui engendrera une nouvelle forme de gestion (en régie / personnel municipal), et donc un arrêt de l'association

Étude de marché PM Consultants



Un équipement sollicité par les retraités

- ⇒ Un nombre d'adhérents en augmentation, en majorité des retraités, mais un nombre de prêts stable
- ⇒ Très peu d'accueil de classes (3)
- ⇒ Mobiliser les bénévoles actuels dans l'animation de la future médiathèque

⇒ Constat pour la média-ludothèque :

L'offre de lecture publique doit évoluer, être modernisée et adaptée à une commune de plus de 14 000 habitants afin d'offrir un service municipal dédié au livre et à la lecture publique avec une offre de services en corrélation avec la population (programme d'animations, horaires d'ouverture, politique documentaire, équipements).

L'équipe de bénévoles sera associée à un travail de concertation et de réflexion afin d'aider à la migration des adhérents vers le nouvel équipement et nous aider à le faire vivre.

c. L'offre de lecture publique et de jeu autour d'Ollioules

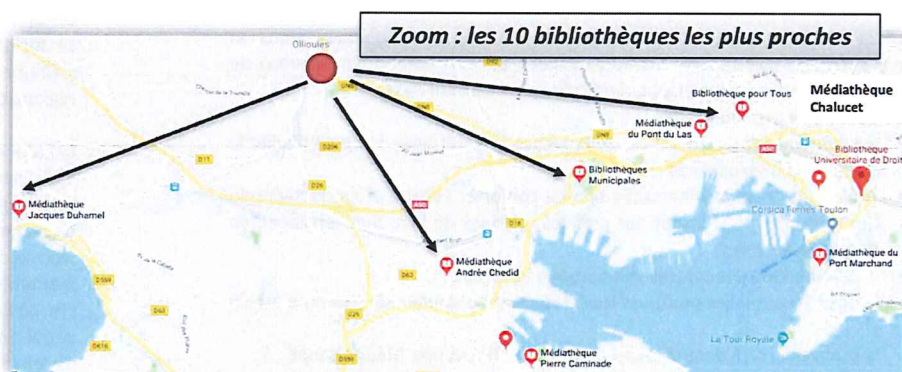
Les médiathèques

Au niveau de l'offre de bibliothèques / médiathèques à proximité, on trouve a minima 1 équipement par commune, et sur les communes plus importantes entre 3 (la Seyne sur Mer) et 7 (Toulon, dont bibliothèques universitaires) équipements. La plupart des communes se sont dotées de médiathèques, pour un certain nombre il s'agit souvent de bibliothèques ayant évolué et transformé leur offre.

On trouve des équipements récents (Andrée Chedid / La Seyne – 2013 ; Saint-John Perse / Hyères – 2005 ; Pont du Las / Toulon – 2004), des équipements rénovés (port Marchand/ Toulon – 2011) Chalucet (2020)

On trouve seulement 3 ludothèques : sur Toulon / Les Yeux dans les Jeux., orientée « adultes » et La Valette et la garde pour les 0-6 ans = ludothèques spécialisés, orientées en partie petite enfance.

Pas de médiathèque : facilement accessible sans utiliser la voiture pour les ollioulais actuellement.



Des communes bien équipées en terme de bibliothèques/médiathèques, mais peu de ludothèques



Les éléments transmis par la Médiathèque du Var concernant l'offre de lecture publique autour de la commune d'Ollioules embrassent deux territoires.

Concernant la Communauté d'Agglomération Sud Sainte-Baume (CASSB), les quatre établissements (Sanary-sur-Mer, Bandol, Signes et Le Beausset) sont regroupés en un réseau basé sur le partage des outils informatiques de gestion des bibliothèques (SIGB), la mise en commun des catalogues et des adhérents, et sur la création d'un portail web de lecture publique donnant accès à une offre documentaire et des ressources en ligne communes. Les médiathèques sont payantes (12 € adulte pour les habitants de l'agglomération et gratuit pour les moins de 18 ans) et elles ouvrent en moyenne 24h par semaine.

Parmi les douze communes de la Métropole Toulon Provence Méditerranée (MTPM), neuf sont pourvues d'équipements municipaux dédiés au livre et à lecture. Il est intéressant de noter que cinq proposent la gratuité : La Garde, Hyères, Le Pradet, La Seyne-sur-Mer et Toulon.

Concernant les heures d'ouverture, le calcul d'une moyenne n'est pas représentatif car les communes sont de tailles très diverses. Néanmoins, nous pouvons observer qu'elles sont dans les normes en fonction de leur population. Ainsi, la ville de Carqueiranne (8500 habitants) ouvre 22h par semaine, Le Pradet (11 160 habitants) ouvre 20h et La Valette (21 990 habitants) ouvre 30h.

À noter qu'il n'y a pas de politique culturelle autour du livre et de la lecture, ni d'initiative de la part des équipements au sein de la Métropole Toulon Provence Méditerranée (MTPM).

SCoT PROVENCE MÉDITERRANÉE en cours de révision
Projet arrêté le 26 octobre 2018 en comité syndical

PADD – extrait

2.1. Affirmer la dimension métropolitaine du SCoT Provence méditerranée
c. poursuivre la mise à niveau du territoire en matière de grands équipements
e. Poursuivre le développement culturel

Le territoire aura connu un important développement d'équipements et d'événements culturels ces dernières années. Le SCoT entend poursuivre cette dynamique et fait du développement culturel un objectif majeur.

Ce développement doit servir :

- le rayonnement métropolitain de Provence Méditerranée et en particulier le cœur de la Métropole de
- Toulon Provence Méditerranée afin de conforter l'image et l'attractivité du territoire dans le chapelet des grandes urbaines de l'arc méditerranéen de Barcelone à Gênes ;
- la revitalisation des centres-villes urbains et ruraux ;
- la diversification des pratiques touristiques et notamment le tourisme urbain ;
- la promotion de l'identité locale du territoire (Provence, Méditerranée ...) ;
- l'accès à la culture pour tous.

Le SCoT conforte les grands projets à venir, notamment sur le site de Chalucet ou encore la rénovation du Musée des Beaux-Arts à Toulon.

Il conforte le développement de l'accueil de manifestations et festivals qui concourent à faire rayonner l'image du territoire à l'échelle euroméditerranéenne.

Enfin, le SCoT conforte le développement des lieux culturels au niveau local, dans les villes, les quartiers et les villages, assurant un accès à la culture à l'année, pour l'ensemble des résidents et l'ensemble des publics.

Étude de marché PM Consultants

DOO – extrait

Orientation 8. Poursuivre les travaux de grands d'équipements du territoire

b. poursuivre les travaux liés aux grands équipements de services
b. poursuivre l'équipement du territoire dans les domaines de la culture, la santé et les sports

La décennie passée aura permis une importante mise à niveau du territoire sur une série de grands équipements, notamment dans les domaines de la culture, de la santé et des sports.

Le territoire de Provence Méditerranée entend poursuivre cet effort et s'affirmer comme un territoire majeur de rayonnement culturel à l'échelle régionale et euro-méditerranéenne.

Enfin, il est visé la poursuite des réflexions engagées par les communes et EPCI sur les besoins et les manques en équipements et services métropolitains : centre de congrès, enseignement et recherche, numérique, tourisme, croisière et grands événements, agriculture (notamment viticulture et horticulture), médiathèque, bâtiments universitaires, gare maritime, quais, pépinières d'entreprises innovantes, lieux d'expositions etc. Les bâtiments et aménagements abritant ces fonctions jouent un rôle de vitrine métropolitaine. Ils pourront prendre la forme de bâtiments-phares, au sein d'aménagement urbain fortement qualitatif, emblématique de l'ambition métropolitaine du territoire

Un équipement qui s'inscrit pleinement dans les orientations métropolitaines

- Des partenariats à rechercher
- Des recherches croisées de financement à initier
- Une mise en réseau des équipements culturels métropolitains à initier pour accroître leur visibilité et développer des projets communs (ex. Métropole de Lyon)

⇒ Constat pour la média-ludothèque :

Le projet répond parfaitement aux objectifs du SCoT (Schéma de Cohérence Territoriale) qui sont de poursuivre le développement culturel de MPTM ainsi que la mise à niveau du territoire avec des grands équipements structurants.

La gratuité de l'adhésion sera à étudier afin d'être en cohérence avec l'offre du territoire.

Une amplitude d'ouverture sur environ 26h semble adaptée (à mettre en lien avec le tableau des effectifs).

À défaut de politique commune, un travail de mise en réseau avec les médiathèques du territoire sera indispensable.

Les ludothèques sur le territoire



Ludothèque TOULON – Maison Méditerranéenne des Jeux (83)

Association Les Yeux dans les Jeux - Ouvert depuis mai 2017 (anciennement dans des locaux municipaux / Foyer de la Jeunesse).

- 140 m² - 5 salles avec chacune sa spécificité : espace pour les enfants, jeux rapides, d'ambiance, de longue haleine et de réflexion.
- Adhésion annuelle : 15€ / individuel – 25€ / adhésion familiale
- Jeux sur place ou à emporter.
- Nombreuses animations et événements organisés (soirées jeux, atelier de peinture, initiations, challenges, etc.).
- Site Internet avec la liste des jeux à disposition (liste de 2050 jeux en ligne).
- 1500 adhérents en 2019

Ouverture / horaires

Du mardi au jeudi : 16h30-20h / Les Vendredis 16h30-00h
 Les Samedis 15h-00h

Ludothèque LA GARDE (83)

- Espace de 250 m² accueille les enfants de la Garde de moins de 6 ans accompagnés de leurs parents autour de nombreux jeux.
- Adhésion annuelle : 15€ par enfant
- 1h de jeu minimum est garantie à chaque visite, dans la limite des places disponibles.
- Divers ateliers manuels et éducatifs sont proposés gratuitement aux enfants inscrits à la Ludothèque, en plus des jeux et jouets mis à disposition sur place.

Ouverture / horaires

Hiver : Lundi, mardi, mercredi, vendredi : de 8h30 à 11h30 et de 14h à 18h -
 Le jeudi de 14h à 18h
 Été : Lundi, mardi, mercredi, vendredi : de 8h30 à 11h30 et de 15h30 à 18h30
 - Le jeudi de 15h30 à 18h30

Opportunités

- Un équipement peu développé (échelles Région / Var, Métropole)
- Seulement 3 ludothèques, avec des « cibles utilisateurs » différents (2 pour la petite enfance, 1 pour les adultes), et localisées sur la partie Ouest de la métropole
- Pas de ludothèque multi-générationnelle et multiutilisateurs : un créneau à prendre

Concurrence

- 3 ludothèques à proximité, qui fonctionnent bien : une ancienneté des équipements leur assurant une bonne visibilité

Ludothèque La Marelle – La VALETTE-DU-VAR (83)

- Lieu d'accueil pour les enfants de 6 mois à 6 ans accompagnés de leurs parents.
- Près de 700 jeux à disposition des enfants, qui peuvent être utilisés sur place ou être empruntés pour une durée de deux semaines.
- Elle propose également des activités à thème.
- 40 enfants accueillis obligatoirement accompagnés d'un adulte.
- Tarifs : système de tickets / 50 tickets = 27€.

Equipe d'encadrement

- 1 Responsable et 1 Animatrice petite enfance

Ouverture / horaires

Du lundi au vendredi
 Matin : 9 h à 12 h – Après-midi : 14 h 30 à 17 h 30

Étude de marché PM Consultants

⇒ Constat pour la média-ludothèque :

Pour limiter les acquisitions, le stockage volumineux et proposer une offre dynamique, régulièrement actualisée, un partenariat avec l'association Les Yeux dans les Jeux serait pertinent.

Le partenariat pourrait s'étendre à une mission de médiation autour des nouveautés, de jeux géants en extérieur et d'animations grand public.

d. La média-ludothèque, une réponse aux nouveaux usages de la population

Une définition

Une bibliothèque est un service public culturel qui a pour mission de mettre à disposition du public le plus large des livres : pour la consultation, l'emprunt et la conservation du patrimoine commun.

- Lieu culturel qui participe de l'identité, du rayonnement de l'homogénéité du territoire,
- service de référence, avec une mission de conservation et de diffusion de collections publiques,
- équipement pluridisciplinaire favorisant l'ouverture sur le monde et la pratique des loisirs culturels,
- outil pédagogique : lieu d'accès à la connaissance et aux sources d'information,
- outil social : lieu ouvert à tous gratuitement, fédérateur.

Le concept de médiathèque est apparu en France au milieu des années 80; il s'agit simplement de rendre compte de l'entrée dans les bibliothèques de nouveaux médias et de nouveaux supports (au début, cassettes audio et vidéos et plus récemment CD, DVD et internet).

Quelques images de médiathèques

Envoyé en préfecture le 25/03/2022

Reçu en préfecture le 25/03/2022

Affiché le

ID : 083-218300903-20220321-DEL2022_4_4-DE



Médiathèque municipale Le Puits au Chat | Ville De Blain



Médiathèque de Bron



Médiathèque Anatole France - Saint-Quentin-en-Yvelines



Médiathèque d'Usseau – Niort Agglo



Médiathèque d'Andernos les bains



Médiathèque de Bron - L'arob@se

Une ludothèque : Kesako ?

La ludothèque est un équipement culturel qui, au même titre que les bibliothèques, accueille des publics d'âge divers.

La ludothèque est un espace dédié au jeu et au jouet où se pratiquent le prêt et le jeu sur place. Elle se définit comme un espace culturel, une institution socio-éducative, lieu d'animation autour du jeu et du jouet.

Elles travaillent en collaboration avec des partenaires variés : écoles, crèches, centres de loisirs, institutions spécialisées, hôpitaux, et s'insèrent généralement dans le tissu associatif local.

La ludothèque type compte généralement entre 200 et 500 adhérents (adhésions familiales le plus souvent), occupe une superficie moyenne comprise entre 150 m² et 700 m² et dispose d'un fonds d'au moins 2.000 jeux et jouets. C'est pour l'essentiel un équipement citoyen de ville moyenne.

Les besoins en espaces d'une ludothèque peuvent varier selon son projet, ses objectifs et son mode de fonctionnement.

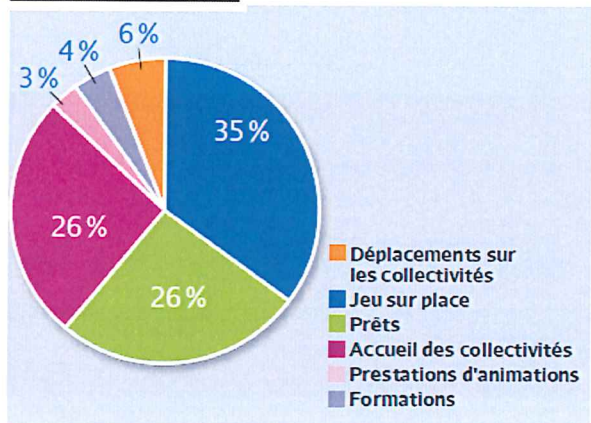
64 % de ludothèques sont associatives, dont seulement 35 à 40 % sont des structures à part entière, les autres ludothèques associatives étant souvent intégrées dans un centre social, MJC, maison de quartier, centre culturel, institution spécialisée, centre de loisirs.

Si des adultes fréquentent la ludothèque, son image reste encore très largement attachée à l'enfance (tranche d'âge la plus représentée : entre 3 et 10 ans, 60 % ont moins de 12 ans), même si la dimension intergénérationnelle du lieu reste présente.

La ludothèque reçoit surtout des familles et des collectivités. Son premier partenaire est l'école.

En plus des classes, elle accueille aussi des centres de loisirs, des crèches, halte-garderies, assistantes maternelles, institutions spécialisées (IME...) et se déplace dans diverses structures.

Activité des ludothèques



L'équipe salariée moyenne est composée de 2 à 4 personnes avec souvent des temps partiels.

Les partenaires publics habituels des ludothèques sont en premier lieu les **municipalités** - par le biais de la mise à disposition gratuite d'un local et/ ou d'une subvention - la CAF - par le biais du Contrat Enfance Jeunesse (Cej).

Les Conseils Départementaux peuvent également intervenir : il est possible d'obtenir des aides lorsque le département a dans sa politique le financement de lieux d'accueil petite enfance.

Il peut arriver également que certains services culturels régionaux ou départementaux (Directions Départementales Jeunesse et Sports) apportent une aide ponctuelle quand la ludothèque a un projet spécifique.

Médiathèque + Ludothèque = Média-ludothèque !

De plus en plus de médiathèques intègrent une partie ludothèque permettant de diversifier l'offre, d'attirer des nouveaux utilisateurs et de mutualiser les services à la population. On trouve ainsi des équipements mixtes un peu partout en France, que ce soit dans de grandes villes comme dans des villes petites et moyennes. Voici deux exemples :

Pernes-les-Fontaines – Médiathèque (84) - 2016

9 807 habitants

- Taille de la médiathèque : 1000 m² (bibliothèque et ludothèque) - construction neuve
- Coût prévisionnel des travaux de la médiathèque : 1680 000 € HT / Aide de l'État : 834 957 € HT
- Bâtiment de plain pied, aisément accessible.
- Au centre : des espaces presse, jeunesse, adulte et multimédia.
- Une salle « heure du conte » de 30 m² qui comprend des consoles et des jeux vidéo.
- Un espace de travail aménagé, un espace de lecture un espace dédié à la petite enfance doté d'une cabane de lecture et une ludothèque donnant accès à un jardin clos, accessible aux usagers.
- Une salle polyvalente / auditorium – 120 m².
- 25 000 documents

Commune de Sainte Luce sur Loire - Média-ludothèque (2006)

15 000 habitants

- 1500 m²
- 6 000 visiteurs par an / 4 000 abonnés actifs
- **Equipe d'encadrement** : 14 professionnels (1 personne / 110 m²)
- Composition :
 - ✓ 1 hall avec pôle presse + espace Développement Durable
 - ✓ RDC / secteur 1 : pôle multimédia / 7 postes informatiques
 - ✓ RDC / secteur 2 : ludothèque
 - ✓ A l'étage / secteur 1 : l'espace adulte, la discothèque et vidéothèque
 - ✓ A l'étage / secteur 2 : espace jeunesse
- 53 700 documents dont 2 200 jeux, 8 100 BD et mangas, 8 100 CD, 2 600 DVD et bluray, 2 300 revues, et plus de 30 400 livres

Ouverture : 5 jours / semaine dont mercredi et samedi toute la journée



Conclusion du diagnostic du territoire et de l'offre en matière de lecture publique

De nombreux voyants sont au vert car de nombreux atouts et facteurs de réussite sont réunis.

Il faut se montrer vigilant quant à la communication à prévoir pour rendre le pôle culturel le plus visible possible.

Critères	ATOUTS Facteurs d'attractivité	CONTRAINTES Freins à la fréquentation
Dynamiques sociodémographiques et culturelles	<ul style="list-style-type: none"> Une commune démographiquement dynamique, avec une croissance des CSP+ et retraités = double clientèle Une commune qui offre déjà une dynamique culturelle : un renforcement de l'offre qui va être bénéfique pour tous 	<ul style="list-style-type: none"> Une difficulté à capter pour le moment un public plus jeune = un projet à « ouvrir » au plus grand nombre et une politique de communication importante à prévoir au démarrage
Localisation, contexte urbain	<ul style="list-style-type: none"> Emplacement = en centre-ville = complémentarité avec les services, commerces et autres équipements, une plus-value pour la redynamisation du centre ancien Accessibilité piétonne aisée Proximité du principal groupe scolaire, avec un accès piéton (10 minutes à pied) permettant de faire venir des classes 	<ul style="list-style-type: none"> A priori pas de contraintes : il faut être attentif à la desserte en transports en commun (notamment pour les jeunes et les personnes âgées)
Programme envisagé	<ul style="list-style-type: none"> Mixité du programme = une nouvelle offre globale qui va créer des synergies = facteur d'attractivité Stationnement prévu dans le programme = atout majeur 	<ul style="list-style-type: none"> Une attention à porter sur l'accès PMR et notamment le stationnement des cars (si transport de groupes) Une programmation interne à créer (travail sur les espaces et leurs connexions)
Contexte concurrentielle / intercommunal	<ul style="list-style-type: none"> Équipement qui s'inscrit dans les objectifs politiques aux échelles communales et métropolitaines Une mise en réseau des médiathèques à initier à l'échelle de MTPM Seulement 3 ludothèques, dont 2 orientées petite enfance : un créneau à prendre 	<ul style="list-style-type: none"> Une concurrence territoriale : chaque commune possède son propre équipement, surtout des médiathèques = des équipements souvent performants et de qualité Le pôle culturel de Chalucet : un équipement majeur qui va créer de la concurrence

Étude de marché PM Consultants

CHAPITRE 2

Le projet de média-ludothèque au sein du Grand Projet Urbain (GPU)

En juillet 2021, l'agence d'architecture marseillaise Vezzoni et associés est retenue pour réaliser en tant que maîtrise d'œuvre ce projet de requalification urbaine du centre-ville.

a. Présentation du GPU et ses enjeux

Ce programme comprend la réalisation d'équipements sur 4 962 m² de surface utile : Construction d'un espace culturel et d'équipements associés ; d'un parking souterrain ; d'un bâtiment tertiaire ainsi que la requalification des espaces publics et voiries dans le périmètre du projet.



Un bâtiment signal, une maison commune pour dynamiser le centre-ville dans un environnement naturel en bord de Reppe.

Cabinet d'architecture Vezzoni et Associés :

Si aujourd'hui, le secteur est animé par le balai des voitures et de leurs occupants, le Grand Projet Urbain d'Ollioules permettra aux différents et nombreux acteurs associatifs, aux Ollioulaïses et Ollioulaïses, de pratiquer, d'échanger et de se retrouver dans un véritable quartier culturel, convivial et festif de centre-ville. La recomposition des espaces publics de ce secteur, «porte de l'hypercentre», pour les inscrire dans la continuité du centre historique, insuffle une nouvelle vie à ce quartier du centre-ville.

C'est l'ambition du projet auquel nous contribuons en offrant la conception de ces espaces.

Situation du projet au sein de l'hypercentre

Envoyé en préfecture le 25/03/2022

Reçu en préfecture le 25/03/2022

Affiché le

ID : 083-218300903-20220321-DEL2022_4_4-DE

Le site de projet est **idéalement** situé pour y implanter un équipement public structurant, à **moins de 10 minutes à pied** du centre ancien, des commerces, des écoles, et d'autres équipements publics.

Le parc de logements dans le secteur proche est assez important (dans un rayon de 10 minutes à pied). Et le renforcement des parkings va permettre aux personnes résidant en périphérie de venir sur le site et de profiter de tous les nouveaux équipements et commerces.

On a donc un **triple positionnement « naturel »** intéressant :

- Résidents du centre, et notamment retraités ;
- Scolaires ;
- Habitants dont familles avec des quartiers résidentiels proches.

Le développement de nouveaux programmes de logements dans le centre va accroître encore la population à proximité.

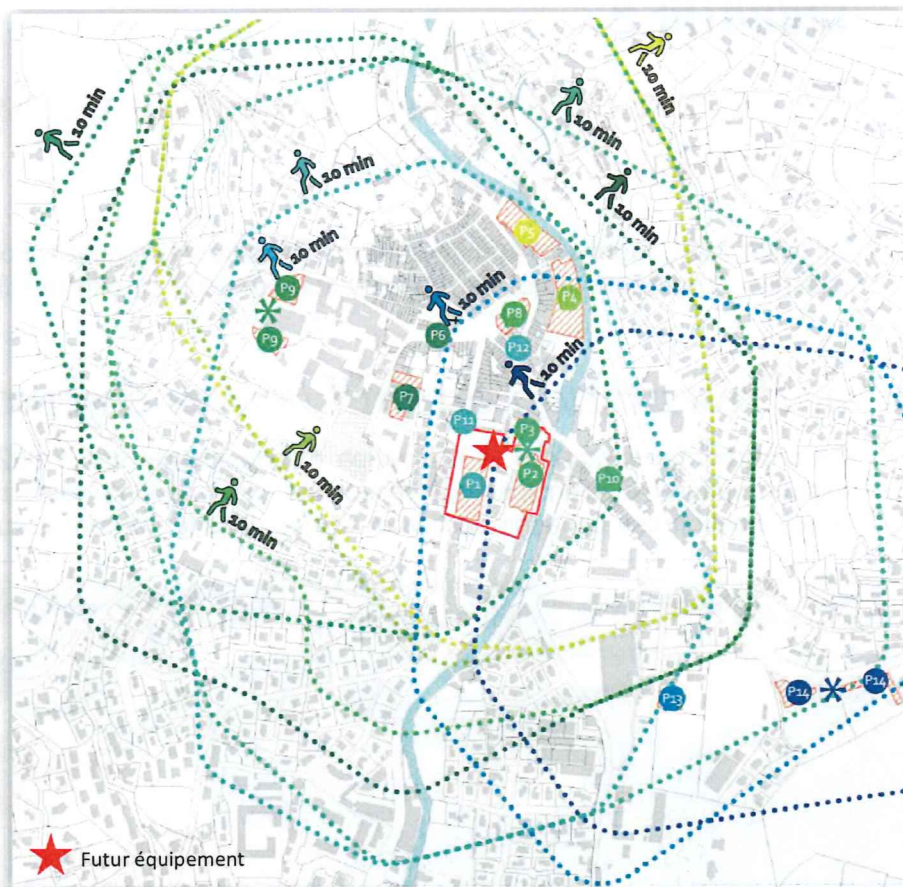
En-dehors des déplacements routiers / piétons, le site est desservi par les transports en commun, ce qui permet de capter une clientèle résidant en dehors du centre.

Une réflexion sur les circulations dans le centre va également permettra d'améliorer le trafic (cf page suivante / cartes issues de l'étude AUDAT).

L'emplacement est idéal par rapport à l'accessibilité globale.

- Il conviendra d'être vigilant sur l'accueil de groupes avec le stationnement de cars / bus (par exemple pour les maisons de retraite, l'école St Joseph, etc.).
- Les parkings devront permettre le stationnement des bus / cars, avec un accès handicapé ensuite jusqu'à l'équipement.

Étude de marché PM Consultants



Un quartier culturel à l'échelle de la ville ancienne

Patrimoine

L'essence même de notre proposition a été guidée par la mémoire du lieu. Jusqu'aux années 80, les voies République et Loutin traversaient le site et la place Lemoine accueillait les boulistes à l'ombre des grands platanes. Conserver ces arbres, retrouver les traces parcellaires des champs ont été les postulats premiers qui ont guidé la composition de ce quartier.

Nous avons choisi de rassembler tous les programmes autour d'un hall commun, sorte de passage couvert, en hommage aux nombreux porches présents dans la ville. Ce passage-rue créé sur les traces de l'ancien parcellaire, entre levant et couchant, entre place Lemoine et rivière, offre aux visiteurs de belles perspectives. De part et d'autre du hall s'installent les différents programmes dont les gabarits se calquent sur les largeurs des anciennes parcelles agricoles.

Topographie

La déclivité des lieux invite à proposer des restanques successives qui conduisent progressivement jusqu'aux rivages de la Reppe. Sur chacune de ces plateformes est posé un élément du programme, permettant ainsi d'animer les différents espaces publics.

- En point haut (niveau 46,0 NGF), la place Lemoine retrouve son gabarit original en intégrant le square de l'Europe. Propice aux rassemblements, elle accueille les cinémas, premier signal du complexe culturel. Leurs façades, largement ouvertes sur la place, offriront le soir une présence lumineuse attrayante et vivante.

- Au niveau de la rue Loutin (niveau 45,0 NGF), se situe l'entrée principale du complexe culturel. Elle se déploie, tel une rue intérieure vers la Reppe. Ses fonctions sont multiples. Ses dimensions en font un passage l'été qui peut rester totalement ouvert et ventilé pendant la journée. Poly fonctionnalités, complémentarités et mutualisations, sont les trois axes du projet. De part et d'autre du hall, nommé « passage de la Reppe », le pôle se divise en deux ailes aux gabarits des anciennes parcelles. Au Sud (côté Crédit Agricole), la salle polyvalente et ses annexes. Au Nord, les programmes les plus propices à animer l'espace public au fil de la journée : conservatoire et médiathèque. Le hall se termine face à la Reppe avec la MAM, l'accès aux bureaux, la brasserie et la salle communale ainsi que leurs terrasses respectives.

- La troisième restanque (niveau 43,6 NGF), accueille les « terrasses de la Reppe ». Elle relie le square Verdi au square Estienne d'Orves pour créer une connexion entre les quartiers. De placettes en squares et de jardins en terrasses, ces espaces s'ouvrent vers la rivière pour diffuser sa fraîcheur et amplifier la présence de ce cœur de

nature en centre-ville.

- Enfin, les rivages bas de la Reppe (niveau 37,00 NGF), sont aménagés en quai-promenade.

La volonté de conserver le bel ombrage des grands platanes et micocouliers existants a conduit à réaliser un parking de grande compacité. Ainsi, les espaces publics, aujourd'hui stérilisés par la voiture, vont retrouver la pleine terre et la perméabilité. Deux trémies d'accès au parking se connectent aux flux véhicules arrivant sur le centre-ville : l'une au Sud de la place Lemoine, l'autre de part et d'autre de la rue de Hauteclouque (afin d'éviter les conflits entre entrées et sorties du parking).

Architecture et matériaux

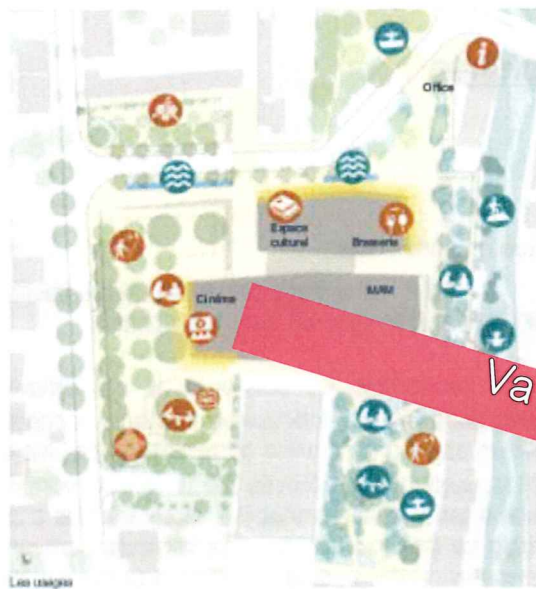
La proximité de la ville historique encourage à y faire écho. Non pas dans un mimétisme passéiste, mais dans une réinterprétation contemporaine des matériaux déjà présents.

Les toitures fragmentées, revêtues de tuiles, ré-voquent celles de la ville ancienne. Les enduits colorés à la chaux, la finition locale de l'enduit à la chaux. La terre cuite traditionnelle pour encadrer les portes, dessiner les appuis et les clôtures, est ici proposée en claustras et protections solaires. Sur le principe, la terre cuite, plus fragile est toujours installée en étages des bâtiments. Ces claustras filtrent la lumière pour offrir une intimité bienvenue à certains lieux d'études. Ils sont parfois incrustés dans les voiles de béton pour y dessiner de fines dentelles. Des lames de terre cuite strient le bâtiment pour jouer davantage avec la puissante lumière du Var.

Le bois, quant à lui, est toujours utilisé à l'intérieur des bâtiments comme il est de tradition en Provence. Il est ici décliné dans les menuiseries et tous les aménagements mobiliers. Non exposé aux intempéries, il vieillira correctement.

Dans les espaces publics, les matériaux font écho à ceux déjà présents sur la ville. Sols en stabilisé et lignes de pierre s'inspirent d'un vocabulaire rural propice à la convivialité (pétanque, repos, rencontres, jeux...). Les squares et les places s'organisent autour de fontaines traditionnelles. Les ambiances varient d'un espace à l'autre ; du plus urbain au plus naturel.

La place Lemoine, urbaine et rythmée de platanes, accueille le monument aux morts posé sur un tapis d'immortelles, narcisses et iris. En face, le square de l'Europe s'étire le long d'une pergola de glycines et poursuit son parcours vers le square Estienne d'Orves en longeant d'étroits bassins. Enfin, face à la rivière, les plateformes minérales ourlées de bosquets d'aulnes et de frênes offrent des terrasses protégées pour la brasserie et la salle communale. Tout concourt à retrouver cette atmosphère aquatique et luxuriante si précieuse pour la cité et son cadre de vie.



Qualités et

A la reconquête des différents espaces publics aujourd'hui stérilisés par la voiture et fortement cloisonnés, les usages s'organisent autour du pôle d'équipements tissant de nouvelles continuités spatiales et pratiques intergénérationnelles : usages récréatifs (aires de jeux - squares Verdi et Lemoyne), plaisirs de l'eau (fontaines, coursiers, accès à la rivière), espaces de repos et de détente (terrasses sur Reppe, place et placettes), lieux de promenades (parcours de la rivière et de la ville), signalétiques de découvertes (patrimoine urbain, histoire), lieux d'exposition ou d'événements (place de l'Europe) s'engrènent au fil des envies des habitants.

Développement durable et qualité environnementale

Nous nous sommes projetés dans trente ans pour imaginer un lieu de vie adapté au climat, sobre en termes de consommations de ressources (eau, énergie) et capable de s'adapter aux usages que pourront imaginer les habitants d'Ollioules. Au croisement de la culture et de la vie économique citadine, le cœur d'Ollioules réenchante la nature en la mettant en scène et offre une nouvelle perméabilité pour la biodiversité en ville. Le site sera perçu comme un poumon à la fois vert, économique et culturel.

Pour concevoir ce projet, notre réflexion s'est portée sur 3 axes de priorité qui guident les démarches BDM et QDM.

- L'insertion dans le quartier appelle au respect des riverains et la prise en compte de l'existant. Le projet s'intègre dans son environnement en appuyant les usages sociaux et environnementaux : activités culturelles, fraîcheur, espaces naturels, coeurs de convivialité, protection du vent. Il limite au maximum ses impacts en termes de masques solaires, bruits, nuisances du chantier.

- Le projet est en phase avec les évolutions climatiques et sociétales à venir. Les bâtiments et les espaces plantés sont préparés pour de longues canicules. Les besoins énergétiques sont limités. Les espaces de vie ont une capacité de reconversion et d'adaptation à l'usage très large, autorisée par les structures à ossature bois.

- Les objectifs bas carbone mis en avant par la future RE2020 qui nous impose une réflexion sur l'énergie mais aussi sur les matériaux. Nous cibons le bon matériau au bon endroit pour le bon usage, toujours avec une volonté de ne pas superposer les couches. Les espaces sous forte contrainte acoustique et l'infrastructure sont constitués de murs lourds en béton bas carbone (béton à faible teneur en CLINKER diminuant leur empreinte carbone de plus de 30%). Les espaces plus modulaires sont en structure bois. Les isolants biosourcés introduisent un déphasage de chaleur nécessaire pour assurer un confort d'été satisfaisant, sans recours systématique à la climatisation. Ces dispositions permettent d'envisager des performances au-dessus de la future RE2020 aussi bien du point de vue énergétique qu'en impact carbone.



Illustration des masques proposés en future

Nous avons cherché à améliorer la situation actuelle du quartier en termes de climat estival. Notre projet augmente la perméabilité globale du site et son albédo pour prévenir la formation locale d'îlots de chaleur urbaine. Les arbres remarquables sont préservés au maximum et déplacés. Les quelques arbres supprimés sont remplacés par d'autres spécimens dans l'emprise du projet. La végétation est partout et transforme le parking actuel (2750m²) en un espace perméable et végétalisé dont la densité est élevée. Une canopée formée protège du vent et rafraîchit par évaporation les abords du projet.

Les surfaces vitrées extérieures présentent un albédo supérieur à 0.4 pour réfléchir la chaleur et permettre un rafraîchissement plus rapide des espaces la nuit.

La gestion de l'eau est également primordiale. En plus des bassins d'écrêtages réglementaires, nous avons systématiquement cherché à prioriser l'infiltration sur des surfaces perméables. La place Lemoyne se transforme en une vaste canopée densifiée sur stabilisé perméable.

La priorité absolue de l'équipe a été de préserver un maximum de sujets âgés garantissant un espace immédiatement confortable en été dès la livraison.

Une attention particulière sera portée à l'éducation artistique et culturelle (EAC) des jeunes Ollioulais.

D'une grande modularité, l'équipement pourra accueillir toutes sortes de propositions artistiques.

La programmation de spectacle vivant sera travaillée en collaboration avec les partenaires du territoire et en concertation avec ARSUD, agence régionale dédiée au spectacle vivant : Tandem (Scène de Musiques Actuelles départementale), Le Pôle (scène conventionnée d'intérêt national), la Scène nationale Châteauvallon-Liberté, l'Opéra de Toulon...



Configuration 03 - CONFERENCE / COCKTAIL. 300 personnes assises dont 7 PMR et 100 personnes debout. Surface de 180m². L'espace derrière le gradin est investi comme une extension du hall, permettant d'organiser un cocktail après la présentation.

Le festival de théâtre initié en 2013 « Les tréteaux » évolue pour devenir un temps fort de préfiguration de la future programmation de la salle dédié aux compagnies professionnelles du territoire.

L'usage de la salle pourra également être dédié au jeu pour l'organisation de tournois (club d'échec), séances de jeux, voire d'évènement type Fête du jeu.



Configuration 03 - CONFERENCE / COCKTAIL. 300 personnes assises dont 7 PMR et 100 personnes debout. Surface de 180m². L'espace derrière le gradin est investi comme une extension du hall, permettant d'organiser un cocktail après la présentation.

Le complexe cinématographique composé de 3 salles (142, 94 et 42 places)

sera géré par un exploitant en délégation de service public pour une durée de 10 ans.

Le cahier des charges impose au délégataire d'impulser une politique d'éducation artistique qu'il discutera conjointement avec le Directeur des Affaires Culturelles de la commune. Ainsi, il devra adhérer aux dispositifs nationaux d'éducation à l'image, prendre des mesures pour que l'accès du cinéma soit ouvert aux populations scolaires et aux publics les plus défavorisés par une politique tarifaire adaptée. Il devra également obtenir le classement Art et Essai.

Une étude de marché réalisée par la société Hexacom indique que la Zone d'Intérêt Commercial (ZIC) d'Ollioules représente un territoire d'environ 35 000 habitants, composé de l'intégralité des communes d'Ollioules, Le Beausset et Évenos, et de quelques quartiers des communes de Toulon et Sanary-sur-Mer. Cette ZIC ne compte aucun cinéma. Autour, l'environnement cinématographique à 12-14 minutes de trajet en voiture du centre-ville d'Ollioules se caractérise par la présence du pôle cinématographique de Toulon. Ce pôle se compose d'un multiplexe généraliste de 9 salles et d'un complexe Art et Essai de 3 salles, l'ensemble représentant un total d'environ 480 000 entrées annuelles.

De plus, 2 cinémas de proximité sont situés dans les communes voisines de Sanary-sur-Mer et Six-Fours-les-Plages.



Vue en soirée du projet de complexe cinématographique

Compte tenu de la configuration actuelle de l'offre cinématographique dans et autour de la ZIC, le marché cinématographique réalisable par un cinéma de proximité «de nouvelle génération» à Ollioules, évacuation vers Toulon et La Valette-du-Var déduite, et reports d'entrées de Six-Fours-les-Plages pris en compte, est estimé entre 55 000 et 70 000 entrées, dont 4 500 à 5 500 entrées réalisées auprès du public scolaire.

- **L'antenne d'Ollioules du Conservatoire de Toulon Provence Méditerranée (environ 550 m²)** est un établissement d'enseignement artistique à rayonnement régional qui a pour vocation l'apprentissage des pratiques de la musique, de la danse, du théâtre et du cirque. Son objectif est de permettre à chaque élève de s'ouvrir aux différentes disciplines en développant et en perfectionnant ses dispositions artistiques.

Il propose plusieurs cursus, de l'initiation à la formation pré-professionnalisante, que l'élève envisage de pratiquer en amateur ou de s'orienter vers un métier artistique.

Le site d'Ollioules accueille environ 300 élèves et 30 enseignants qui viennent deux à trois par semaine pour des cours de musique :

Les instruments : Violon, violoncelle, contrebasse, piano, guitare, trompette, trombone, tuba, clarinette, flûte, saxophone, galoubet/tambourin, orgue.

Les formations musicales : chant chorale, ensemble à vents, ensemble à cordes, ensemble à guitare, ensemble de galoubet.

- **Une brasserie (environ 200 m²)** animera le quartier en proposant de la restauration à toute heure. Située au calme, au bord de la Reppe, elle proposera environ 80 couverts. Ce lieu de rendez-vous sera un espace d'échanges favorisant la mixité des publics. Prolongement convivial de la média-ludothèque, elle accueillera régulièrement des apéro-philo, goûter-philo, atelier parentalité, café langues, jeux de société

Pour assurer un lien étroit entre les deux équipements un cahier des charges sera annexé au bail de l'exploitant. L'objectif est de proposer un service de qualité à la population.

- **Le Relais petite enfance (RPE) (environ 80 m²)** est un service municipal géré par un agent de la collectivité autour de la démarche Montessori.

Son fonctionnement s'articule autour des deux accueils le lundi, mardi, jeudi et vendredi :

- Animation de 20 enfants de 0 à 3 ans et leurs 7 assistantes maternelles de 8h à 12h,
- administratif auprès de parents ou futurs-parents de 13h30 à 16h30.



b. Le programme d'actions de la média-ludothèque de la politique culturelle

Le Grand projet urbain est pensé comme un lieu forum où les équipements municipaux et privés seront mutualisés pour répondre aux besoins de la population. La média-ludothèque sera le point d'ancrage de l'attractivité du site.

Pour reprendre le vocabulaire du champ lexical dédié au tiers lieu, la média-ludothèque se veut comme un lieu de convergence culturelle. Plus simplement, un espace en centre-ville où l'on se retrouve pour discuter, échanger, rencontrer, interagir, apprendre, jouer, lire, écouter, découvrir...

Implantée sur deux étages, sa superficie est d'environ 900 m². Le rez-de-chaussée accueillera les collections dédiées aux adultes et adolescents (de 12 à 99 ans).

L'accès aux espaces enfants (de 0 à 11 ans) situé au 1^{er} étage se fait via un grand ascenseur et un escalier.

Chaque étage possède des postes d'accueil, une salle d'activité, des toilettes et un extérieur.

Inclusif, modulable et fonctionnel, le programme propose des espaces dédiés à des activités définies (lecture, animation, jeux, arts plastiques, réunion, formation et travail) ainsi que des espaces de vie et de rencontres autour du livre, de la lecture et du jeu.

La mutualisation avec le Relais petite enfance permet de bénéficier, d'une salle d'activités supplémentaire de 62m², d'une cuisine de 18m² pour des ateliers, d'une buanderie et d'un petit dortoir.

Les espaces de travail pour le personnel ont été pensés afin d'être agréables et optimisés. Situés au 1^{er} étage, deux bureaux sont à proximité immédiate d'un grand magasin, d'une salle de réunion et travail interne et un vestiaire avec toilettes.

- ⇒ Un équipement culturel qui répond à une **demande locale élargie** (scolaires, enfants, familles, retraités, etc.).
- ⇒ Une sous-offre en **ludothèque sur la métropole** : un **créneau à prendre** pour du « tout public ».
- ⇒ Un équipement qui doit être **multi-usagers**.
- ⇒ Un lieu à concevoir comme un véritable **espace de lien social**, de convivialité, de loisir mais aussi de culture et de citoyenneté.
- ⇒ La création d'un équipement où l'on invite l'utilisateur à **se sentir comme à la maison**.
- ⇒ La ludo-médiathèque doit être conçue selon le concept « **lire parmi les jeux, jouer parmi les livres** ».
- ⇒ L'équipement doit être **structurant** et être pensé comme un **outil de développement local**, s'appuyant sur une politique culturelle, sociale et événementielle forte.



Lieu de ressources multiples



Lieu fonctionnel et équipé permettant le développement de projets variés



Lieu permettant de promouvoir des initiatives locales



Étude de marché PM Consultants

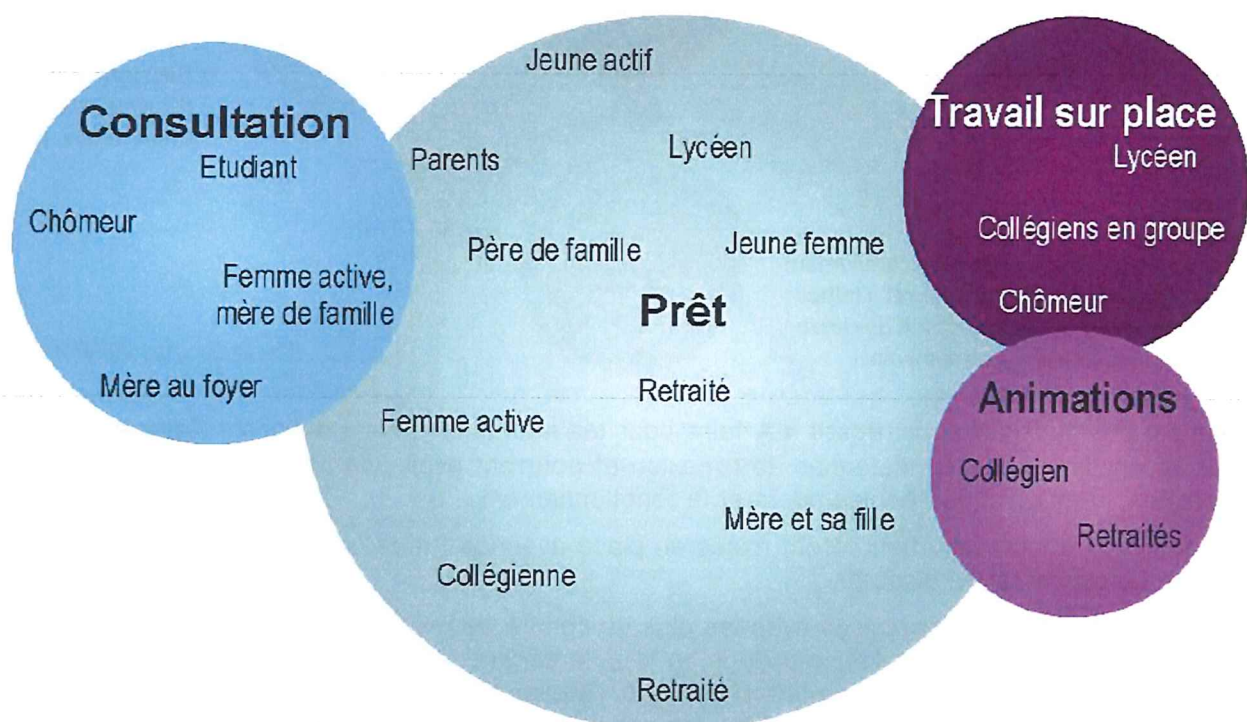
La média-ludothèque, un service municipal qui répond

Les trois axes stratégiques principaux du projet de lecture publique ont été définis en fonction des faiblesses pointées dans l'état des lieux. Ils sont déclinés avec les actions à mettre en place et les moyens nécessaires :

- 1 - Un lieu de vie et de rencontre pour tous
- 2 - Une attention particulière à deux catégories de publics : la jeunesse et les seniors
- 3 - L'attractivité et la modernisation de l'offre

1 - Un lieu de vie et de rencontre pour tous : au cœur de ville, au cœur de la vie locale !

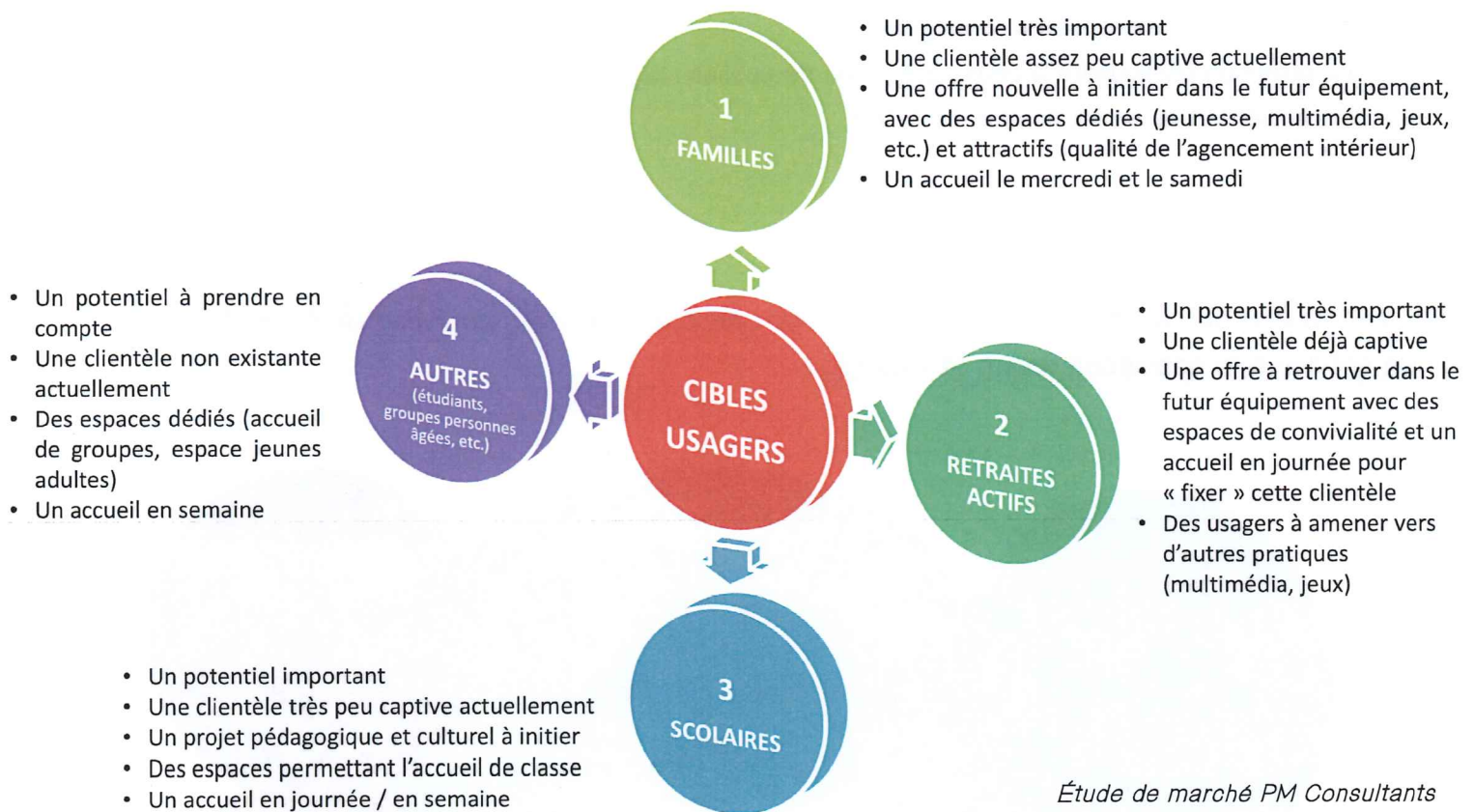
Un service à la population animé et incarné



Source : Réussir les bibliothèques - rapport d'enquête sur les facteurs de réussite des bibliothèques et médiathèques Publiques - Conseil général du Val-d'Oise septembre 2011

L'étude de marché pour la création de l'équipement a mis en exergue un **potentiel de 4 familles d'utilisateurs.**

Les 4 familles d'utilisateurs



En partant du postulat que pour réussir « À faire pour les habitants », nous devons « **Faire avec les habitants** », ils seront invités à des instances de réflexion et pourront avoir une influence sur la réalisation du projet (horaires, le mobilier, les équipements et le fonctionnement ...).

Ainsi, des réunions de concertation seront mises en place avec les futurs utilisateurs et la population pour les impliquer, se concerter et discuter.

Des ateliers partagés seront organisés avec les élus du comité de pilotage Culture, le CMJ, la Maison des jeunes, le centre de loisirs, les écoles, le collège, le RPE, le service jeunesse, un ludothécaire professionnel, la médiathèque du Var, l'association de la bibliothèque, l'atelier d'écriture, le club échecs, l'association Les petits débrouillards, le club d'astronomie Véga, les associations « senior », le Conservatoire de musique... mais également ouverts à toute la population.

Une programmation d'actions culturelles sera élaborée pour attirer un large public y compris celui éloigné des bibliothèques et de la culture en général. Afin de s'assurer l'ouverture à tous, les associations et des partenaires variées seront sollicités et intégrés aux animations.

Compte-tenu de la fonctionnalité du lieu et du confort, la média-ludothèque a vocation à accueillir régulièrement des formations, conférences, des moments d'échanges portés par d'autres acteurs du territoire dans le domaine culturel ou social.

Organiser des temps de réflexion sur l'actualité (café-débat, café citoyen) permettant de créer des échanges entre les habitants sur des questions de société.

OLLIOULES

Var-Matin du 5 février 2022

EN IMAGE

Championnat Var-ouest d'échecs à la salle de la criée aux fleurs

Le club varois des échecs et le club d'échecs d'Ollioules organisent depuis jeudi dernier le championnat du Var-ouest d'échecs qui comprend deux catégories : les vétérans de 65 ans et plus ainsi que les seniors de plus de 50 ans venus de l'ensemble des clubs du département. Trente joueurs inscrits se mesurent à la salle de la criée aux fleurs, pendant sept rondes. Ils sont arbitrés par Henk Brongers, entraîneur fédéral et président du comité varois des échecs. Le 31 mars, la remise des prix se fera à la salle Pierre-Puget. Le meilleur Varois dans chaque catégorie sera déclaré champion du Var.

L. J.



Une offre de jeu : Les missions des bibliothèques sont d'apporter des contenus à leurs usagers, qu'ils soient informatifs ou de divertissement. Le jeu, à la fois contenu culturel et pratique, s'adresse à toutes les générations et classes sociales. Il est plébiscité par un public diversifié de tous âges, lecteurs et non-lecteurs. Il trouve donc à ce titre sa place parmi les différents services qu'une bibliothèque doit proposer à la population. Les bibliothèques se sont toujours adaptées aux nouveaux supports, aux nouvelles pratiques culturelles. Le jeu est l'un des moyens de s'adresser à un public qui ne les fréquente pas ou plus, tout comme la musique ou la vidéo ont pu l'être.

Tous les visiteurs abonnés ou non seront les bienvenus : Les musiciens du conservatoire auront un espace dédié : piano, bornes d'écoute, partition, petite sélection CD et vinyles...). La média-ludothèque sera également un lieu d'accueil chaleureux et confortable pour les accompagnateurs des musiciens. De même, les assistantes maternelles pourront prolonger leur sortie en passant du RPE à la média-ludothèque. En fin de journée, les collégiens pourront attendre leurs parents dans l'espace ado.

Une attention particulière est portée à l'accessibilité du bâti, des aménagements intérieurs, des collections et du matériel. En effet, 18% de la population française a un taux d'incapacité supérieur ou égal à 80%, quelle que soit la nature du handicap (visuel, auditif, moteur, cognitif, mental). Les conditions d'accès doivent être les mêmes que pour les personnes valides ou, à défaut, présenter une qualité d'usage équivalente.

La population cible de notre établissement sont les jeunes et les seniors. Ils sont concernés par cette problématique d'accessibilité qui est transversale :

- La fluidité de la circulation dans les espaces a été travaillée avec les architectes,
- le travail de la signalétique du bâtiment et des collections (signalétique sensorielle et visuelle),
- les toilettes seront PMR et adaptées aux enfants avec deux tailles de sanitaires et des tables à langer,
- un local poussettes sera implanté à chaque étage et l'ascenseur sera assez grand pour accueillir celles-ci,
- le mobilier et le rayonnage seront adaptés avec les hauteurs maximales et minimales recommandées. Mais également dans les collections (gros titre, livre lu, livre FLE...) et les animations organisées en partenariat avec les associations spécialisées (ateliers, rencontres...).

1 - Positionner la Ludo-médiathèque comme un lieu de détente et de rencontres : favoriser les échanges, lutter contre l'isolement = objectif n° 1

Favoriser la venue de tous les publics

Le critère financier ne doit pas être un frein à la fréquentation du service.

Pour la même raison, l'ensemble des événements culturels organisés par le service de lecture publique (spectacle, conférences, projections...) doit rester accessible. La politique de prix doit être analysée en fonction de la population / des revenus.

La communication

La fréquentation par le public est conditionnée, entre autres, à la connaissance qu'il a du service. C'est pourquoi, différents types de communication doivent être mis en œuvre pour promouvoir l'équipement et le réseau : cette variété des supports (numérique, papier, presse) et la variété du ton utilisé (réseau social, journal communautaire, affiches) permet de toucher des publics dont les modalités de collecte d'information peuvent être très différentes selon les générations et le rapport à l'écrit.

Renforcer la convivialité, l'accessibilité

➤ L'aménagement

Le projet d'aménagement de la Ludo-médiathèque doit être conçu selon cette nouvelle forme d'accueil où la convivialité est omniprésente. Elle est à l'image des modèles dits de « troisième lieu » où l'on invite l'utilisateur à se sentir comme chez soi. L'aménagement est pensé pour favoriser une multiplicité des pratiques : lire, écouter, voir, jouer, se distraire, partager, déambuler, réfléchir, ne rien faire...

Les espaces aménagés pour la détente sont nombreux : salon, patio extérieur, couloir... Ils participent à rendre l'espace accueillant et convivial.

La qualité de l'accueil

➤ Proposer une grande amplitude horaire de l'équipement

L'activité quotidienne de la Ludo-médiathèque est partagée entre :

- les ouvertures dites « tout-public »,
- les accueils de groupes : scolaires, petite enfance, retraités, formations...
- le travail interne : enrichissement et mise en valeur des collections, gestion administrative, réunions et montage de projets

La Ludo-médiathèque doit être ouverte 25 à 35 heures par semaine au public.

Cette amplitude doit permettre à toute personne (actifs, scolaires, retraités, étudiants...) d'accéder facilement aux services.

➤ Créer du lien social

Développer des habitudes de fréquentation des lieux par des rendez-vous réguliers comme par exemple :

- Ateliers bébés-lecteurs
- Ateliers de lecture / Heure du conte
- Jeux littéraires
- Ateliers d'écriture enfants
- Club de lecture adultes
- Soirées jeux
- Formations ou ateliers numériques
- Ateliers créatifs
- Accueil d'auteurs
- Conférences

➤ Accueillir des groupes :

Des accueils spécifiques doivent être proposés aux groupes : scolaires, assistantes maternelles, retraités, associations, Les temps de visite sont de préférences organisés pendant les horaires d'ouverture au tout-public afin de favoriser la rencontre de différents types de publics.

Cette action permet de toucher des publics « captifs » qui n'auraient pas franchi la porte de l'équipement seul.

➤ Diversité de l'offre culturelle

La diversité de l'offre culturelle permet d'être en phase avec les attentes diverses des publics : des documents variés (livres, CD, DVD, presse, contenus numériques), des jeux, des services multimédias variés, adaptés, aussi bien aux novices en informatiques qu'aux utilisateurs confirmés.

Étude de marché PM Consultants

2 - Une attention particulière pour deux catégories de publics : les jeunes et les seniors

Le jeune public avec un volet apprentissage de la lecture et accès à la culture

⇒ Constat :

1200 enfants sont scolarisés à moins de 10 minutes à pied de l'équipement.

L'accueil de ce public, qui vient souvent en groupe de façon captive (avec l'école, le centre de loisirs, une crèche...), nécessite des espaces adaptés au collectif. Ainsi, le mobilier sera modulable afin d'organiser les volumes en fonction du groupe. Les deux salles de travail pourront être utilisées pour accueillir des demi-classes et l'espace « heure du conte » pourra accueillir un temps de rencontre.

La **mutualisation des espaces avec le Relais petite enfance (RPE)** permettra de mettre en commun des compétences des deux services municipaux ainsi qu'une partie du matériel pédagogique. Les enfants qui auront acquis une habitude de fréquentation avec leur assistante maternelle, feront donc venir plus facilement leurs parents dans les espaces de la média-ludothèque.

Les **équipements seront adaptés au jeune public** et ses accompagnateurs : Les sanitaires seront adaptés avec table à langer, toilettes « maternelle », « primaire » et adulte. À chaque étage, un local permettra de ranger les poussettes et trottinettes en toute sécurité. Le patio de 60 m² offrira un extérieur agréable et sécurisé.

Le **fonds documentaire** sera réparti de la façon suivante : 50% documents enfant et 50 % documents adulte.

PRÉVISIONS COLLECTIONS

Nombre total de documents	20000	
ENFANTS	50 %	10000
Documentaires	35 %	3500
0	1 %	35
100	6 %	210
200	2 %	70
300	8 %	280
400	4 %	140
500	18 %	630
600	13 %	455
700	20 %	700
800	10 %	350
900	18 %	630
Fictions	65 %	6500
CONTES	5 %	325
ALBUMS	45 %	2925
BD	20 %	1300
ROMANS E	15 %	975
ROMANS J	15 %	975

Le jeu sera une entrée pour inciter le jeune (tutor lecteur et les familles à développer l'apprentissage)

Le livre est loin d'être étranger au jeu et inversement. Le jeu peut être un moyen d'amener la lecture plaisir, mais cela ne doit pas être une fin en soi ni le seul usage pour le jeu qui reste avant tout un divertissement, un moment de détente.

Ainsi, Les enfants ont tendances à se tourner vers des jeux sur leur développement :

- Les 0-2 ans, des jeux d'exercices, d'éveil et de motricité (tapis sensoriels, motricité...),
- les 2 à 12 pratiquent davantage les jeux symboliques d'imitation, de mise en scène et de construction,
- à partir de 4 ans, les enfants vont commencer s'intéresser aux premiers jeux de société,
- Les adolescents se concentrent à la fois sur les jeux de société plus ou moins complexes et sur les jeux-vidéo.



Un travail **en partenariat avec le service jeunesse** qui met en œuvre le **label « Ville amie des enfants » porté par l'UNICEF** sera développé. Ceci afin de favoriser l'engagement des jeunes dans la vie citoyenne et la participation aux débats sociaux et politiques. Les thématiques du label seront exploitées pour des animations, expositions...

Il est convenu que La maison des jeunes organise une partie de ses activités dans les locaux, ainsi le soutien aux devoirs aura lieu dans la salle de travail.

La **culture scientifique** sera également présente via des animations et expositions car la commune accueille deux associations de culture scientifique portées sur la médiation : l'antenne du Var du réseau « Les petits débrouillards » qui sera gestionnaire du Fab-Lab situé à 300 m. Ainsi que le club d'astronomie Véga, labélisé école d'Astronomie du Var et partenaire du réseau Culture Science PACA. il dispose d'un lieu d'observation composé d'une coupole et d'un amphithéâtre extérieur de 200 places.



Une attention particulière à l'accueil des aînés

Les statistiques de la population ollioulaise soulignent une part importante de population senior qui va continuer à augmenter. Cette population qui fréquente en partie l'ancienne bibliothèque sera invitée à utiliser et à participer à l'animation du nouvel équipement. Elle a des besoins particuliers qu'il convient de prendre en compte en terme de collections, d'animation et d'accueil.

Ainsi, parmi les 10 000 ouvrages du fonds « adulte », les collections prendront en compte 10 % en large vision parmi les fictions. De plus, ce public fréquentera avec plaisir l'espace périodiques afin de consulter les journaux et magazines.

ADULTES	50 %	10000
Documentaires	35 %	3500
0	1 %	35
100	8 %	280
200	2 %	70
300	12 %	420
400	2 %	70
500	13 %	455
600	17 %	595
700	17 %	595
800	7 %	245
900	17 %	595
FONDS LOCAL	2 %	70
BIO	2 %	70
Fictions	65 %	6500
LARGE VISION	10 %	650
BD	15 %	975
ROMANS	45 %	2925
POLICIERS	20 %	1300
SF	10 %	650

Des animations seront organisées en prenant appui sur le dynamisme existant de la vie associative ollioulaise : par exemple, le programme « Culture pour la vie » destiné aux seniors : relaxation, mémoire et théâtre sont les ateliers proposés à tous les Ollioulais âgés de 60 ans mais également l'atelier d'écriture, le concours de dictée...

Afin d'assurer une bonne cohabitation des usages et grâce à la modularité des espaces, une communication sera faite sur les usages différenciés en fonction de créneaux horaires. Ainsi, en semaine les journées seront des temps calmes pour accueillir les résidents de maisons de retraite et les membres de la Maison des anciens pour lire le journal, écouter de la musique, discuter ou jouer.

Les personnes âgées sont en effet de grands consommateurs de jeux, au premier chef les grands classiques (scrabble, dominos...), depuis

les jeux de cartes (quoi de mieux qu'une bonne belote ?) jusqu'aux jeux vidéo. L'équipe de la média-ludothèque aura pour mission de renouveler le genre et faire d'autres propositions : des jeux de logique, de chiffres, de lettres, des sudokus, des jeux autour de thématiques historiques ou artistiques...

3 - Attractivité et modernisation de l'offre

Plusieurs facteurs doivent être concomitants pour réussir le développement de la média-ludothèque en tant que maison commune :

- Être un espace neutre et vivant,
- avoir des habitués qui le fréquentent,
- bénéficier d'une atmosphère de détente, conviviale, un peu comme à la maison,
- favoriser la joie et chaleur humaine, bien accueillir,
- avoir le sentiment d'appartenance à une communauté,
- permettre de vivre des expériences nouvelles,
- proposer un cadre propice aux rencontres et aux échanges,
- renforcer la cohésion sociale par les liens intergénérationnels et interculturels



Facteurs d'attractivité

- Qualité des aménagements intérieurs (dont mobilier)
- Luminosité
- Différenciation d'espaces et d'ambiances
- Présence d'espaces de travail
- Espace de lecture séparé et silencieux
- Animations
- Jours et horaires adaptés aux différents publics

L'attractivité de la média-ludothèque réside dans son intégration au sein du bâtiment. Les projets de chaque équipement seront poreux : des thématiques communes s'étendront au hall commun, à la salle de spectacle, au cinéma, à la brasserie, au conservatoire, au relais petite enfance, jusqu'aux jardins extérieurs.



Le public pourra passer de la pratique (musicale, lecture, jeux) à la posture de spectateur grâce à des temps forts thématiques qui participeront à la circulation des publics. Les partenariats avec les institutions culturelles seront gage de qualité artistique et de rayonnement.

La média-ludothèque sera ouverte sur la ville et les équipements municipaux présentés dans le diagnostic.

Ainsi le Fab-Lab (implanté au sein des ateliers partagés des Métiers d'Art) sera l'antenne numérique de la média-ludothèque.

Des ateliers y seront délocalisés afin de mutualiser les compétences, croiser les usages et faire découvrir les équipements. De même le médiateur numérique pourra organiser des ateliers dans la salle de travail grâce à la mise à disposition de tablettes ou l'utilisation d'ordinateur personnel.

La passerelle sera également faite avec les autres équipements de la ville.

la Culture et du Patrimoine : les trois musées, les archives et le magnifique patrimoine bâti de la ville.

Champ lexical : accueil, aménagement, convivialité, gratuité, facilité d'utilisation, signalétique, circulation, lumière, éclairage, documents, animation, horaire...

La qualité de l'équipement dépend tout autant du bâtiment que de la qualité du contact avec le personnel. Quant à l'aménagement des espaces, s'il doit concilier quiétudes des places de travail, intimité des coins de lectures, convivialité pour le jeu, une qualité est unanimement saluée : la luminosité.

Le développement des animations, des espaces prévus pour la réception d'activités en petit groupe fait aussi partie des éléments de programmation.

Le niveau de fréquentation et d'affiliation dépend de la qualité de l'offre et de l'animation proposée par l'établissement.



Les horaires d'ouverture seront adaptés aux usages de la population avec une amplitude de 27h (les préconisations sont de 26h) dont le mercredi et le samedi, des journées continues et un créneau en fin de journée. La boîte retour intégrée au bâtiment est positionnée au niveau du hall commun pour être accessible en permanence.

Projet horaire média-ludothèque - Ollioules

	matin	midi	après-midi	horaire de travail	ouverture au public	observations
lundi	repos					
mardi	9h-12h	3	14h-18h	8	5	écoles et groupes/ soutien scolaire 16h-18h
mercredi	10h -18h			8	8	journée continue
jeudi	9h-12h	3	14h-17h	7	3	marché provençal / écoles et groupes
vendredi			14h-19h	4	4	soutien scolaire / nocturne
samedi	10h-13h		14h-18h	8	7	
dimanche	repos					
Total				35	27	

La qualité du mobilier et son implantation

Le cahier des charges des besoins en mobilier et rayonnage a été défini en fonction des normes établies par le Ministère de la Culture mais également en fonction des usages de l'équipement.

La volonté de mixer les espaces médiathèque et ludothèque impose un travail fin d'implantation.

Les usages de jeu et de lecture trouveront leurs places grâce à un travail de modularité et polyvalence des espaces (tables facilement transportables, rayonnage sur roulettes...) mais également une différenciation des activités par tranches horaires. Des rendez-vous hebdomadaires permettront d'inciter la fréquentation et de cibler les animations : temps fort autour du jeu en famille le mercredi par exemple.

À noter que le coût moyen du mobilier est de 300 € /m².

L'ensemble du bâtiment sera équipé :

- D'un accès wifi gratuit,
- d'un système RFID (bornes automatiques de prêt/retour et portiques antivols) pour que les bibliothécaires puissent se concentrer sur un accueil de qualité, notamment en terme de médiation, d'information et d'orientation des usagers,
- d'une signalétique inclusive et esthétique du bâtiment et des collections,
- d'un système de cimaises implanté dès que possible afin d'accueillir des expositions et présentations thématiques.

Estimation du mobilier espaces du rez-de-chaussée (ado-adulte)

Espaces accueils :

- L'accueil débute dès le hall commun avec de l'affichage, du mobilier urbain dédié à la lecture et du matériel pour installer des expositions temporaires,
- banque d'accueil avec deux postes de travail et rangement. Usage : inscriptions (caisse si payant) et renseignements. Plateau de 75 cm de haut pouvant former un angle, prévoir des tiroirs pour rangement, chariots pour retour des livres et ceux en attente de rangement,
- panneau d'information, support pour tracts et plaquette d'information

Espace consultation des périodiques : ouvert, à proximité de l'entrée, espace privilégié de convivialité en particulier des personnes âgées : Fauteuils confortables de lecture, table basse, présentoirs à périodiques.

Espace libre accès des collections - très ouvert et modulable :

- Fauteuils confortables de lecture,
- rayonnage, bacs pour les documents,
- rangement pour les jeux,
- tables de petites tailles modulables, chaises pour la consultation, le jeu et le travail sur place,
- 2 postes de consultation ordinateurs fixes (recherche de document et accès internet),
- borne de recharge téléphone et prises internet et électrique.

Une salle d'activités : pour accueillir les activités de groupe (jeux, travail, réunions, animations...). Non accessible sans demande préalable.

- Tables et chaises, rangements fermés,
- 1 salle avec matériel informatique (vidéoprojecteur, écran) 20 personnes,
- borne de recharge téléphone et prises internet et électrique.

Espace musique : une passerelle avec le conservatoire : ouvert sur le reste des espaces mais identifié.

- Un fauteuil d'écoute + une borne d'écoute avec bacs à CD,
- 1 piano droit pour les mélomanes du conservatoire,
- 1 platine vinyle avec bacs à vinyle,
- un meuble pour ranger les partitions et méthodes.

Espace ado : en lien avec le collège, la Maison des Jeunes, le CMJ... non fermé, aménagement ludique et confortable situé à proximité des BD :

- Jeux vidéo, baby-foot (?),
- assises très confortables, type canapé et fatboy,
- bornes de recharge téléphone et prises internet et électriques

Extérieur : une porte vitrée donnera accès seulement en sortie depuis le RDC. L'entrée se fait par la rue commune:

- Aménagement type terrasse pour lecture et jeux,
- implantation de mobilier urbain et jeux fixes (ping-pong, échec, jeux géants ...),
- une boîte retour des documents accessible en permanence.

Estimation du mobilier espaces du r+1 (enfant)

Mobilier pour accueillir les documents fictions et jeux pour enfants :

Albums : type de d'ouvrage très prisé du jeune public, des parents et de tous le personnel d'encadrement de ce public. Apprécié par les jeunes lecteurs débutants grâce au soutien de l'image dans la lecture. Usage possible en lecture seul et silencieuse, à 2 dans l'intimité d'une relation chaleureuse ou en groupe.

Mobilier dans l'espace libre d'accès des collections :

- Point accueil pour renseigner, orienter avec un poste de travail et rangement,
- panneau d'information et signalétique,
- tapis, poufs, coussins, petits fauteuils, chaises empilables pour enfants de différentes tailles,
- meuble ludique pour les 4 – 11 ans type cabanes – étagères,
- 2 postes de consultation ordinateurs fixes (recherche de document et accès internet),
- tables et chaises pour lecture et jeux,
- mobilier pour ranger les jeux,
- prises électriques et internet,
- modules de jeux (établi, dinette, motricité...).

Espace petite enfance : adapté aux besoins des tout-petits (5 max) et de ses accompagnants : Transat coussins, tapis, meuble pour livres à toucher, instrument de musique pour l'éveil musical, jeux éducatifs en bois. Espace délimité, à l'écart du passage, facile à surveiller.



Espace conte : Accueillir une classe d'enfant, au calme, intime, éloigné de l'accueil. Modulable, ouvert/ fermé, scénarisé. L'espace sera accessible à tous en dehors des animations.

Une salle animation avec point d'eau 15 personnes

Loggia : mobilier familial (assises, tables) adapté à l'extérieur, coin potager

Sanitaires : Toilettes et lavabos 3-5 ans / 6-11 ans / adulte + table à langer

Rappel du mobilier en fonction des activités

- Travail : individuel dans les espaces et en groupe dans les salles d'activités,
- lecture plaisir dans les espaces + extérieur du RDC + patio du R+1,
- recherche d'information à partir des 2 points multimédia à chaque étage,
- apprentissage, soutien scolaire dans les salles d'activités,
- activités en groupe, ateliers en tout genre : manuel, écriture, échange... Dans les salles d'activités ou dans la salle communale à proximité de la média-ludothèque,
- détente, loisirs et jeux dans les espaces + salles d'activité + en extérieur,
- spectacle dans l'espace heure du conte (lecture, petite forme) ou dans la salle polyvalente,
- écoute dans l'espace musique,
- échange, rencontre : la sociabilité, la citoyenneté, le vivre ensemble : partout !

Espace travail interne :

- Armoire de rangement des fournitures et matériels divers,
- rayonnage pour documents en attente de traitement et réserve,
- bureaux de travail administratif et sur ordinateur,
- grande table pour l'équipement des documents et réunions,
- panneau d'affichage,
- salle de repos pour pause déjeuner (appareil de cuisson, frigo, placard...).

L'offre de documents

La taille des collections n'apparaît pas comme un facteur déterminant : la faiblesse quantitative comme l'offre pléthorique limitent l'attrait. C'est sortir de l'exclusivité de la proposition de livres qui attire le public potentiel ainsi que le renouvellement des collections. D'où notre choix de diversifier l'offre avec les jeux et la musique et de renouveler régulièrement les documents.

La collection sera composée ainsi :

- 20 000 documents (+ 2000 renouvellement annuel)
- 25 périodiques pour les adultes et 10 pour les enfants. Le reste de la consultation pouvant être réalisée en numérique.
- 1000 CD et vinyles (+100 renouvellement annuel)
- Pas de support DVD, mais une offre numérique et un partenariat avec le cinéma pour des diffusions.

Étude de marché PM Consultants

1 – Le fond de base = BUDGET D'ACQUISITION

Le fonds de base est la quantité de documents nécessaire pour que les lecteurs, dans leur diversité, trouvent un choix suffisamment large.

Les dépenses peuvent être réparties sur plusieurs exercices budgétaires, en commençant un an ou deux avant l'ouverture de la bibliothèque.

Des subventions du CNL (Centre national du livre) peuvent être apportées aux communes.

2 – Les acquisitions annuelles = BUDGET DE RENOUVELLEMENT

Le taux de renouvellement des collections (environ 10 %) prend en compte à la fois la nécessité de remplacer les documents très abîmés, perdus ou obsolètes, et celle de mettre en circulation des titres nouveaux (actualité littéraire et documentaire). La fréquentation du public dépend beaucoup de ce renouvellement. Le CNL retient un minimum de 2 €/an par habitant pour les achats de livres et abonnements.

Ce montant grimpe à **4€ / an par habitant** comme vu dans la présente étude pour le renouvellement du fond multimédia. Il faut rajouter un renouvellement pour les jeux en ludothèque, qui nécessite également une mise à jour régulière.

Le choix de répartition des collections est établi en ratio 50% adulte et 50 % enfant. Les enfants sont en effet un public prioritaire des bibliothèques et utilisent souvent les ressources et espaces en collectivité (école, crèche, centre de loisirs...) ce qui nécessite des collections importantes.

Il sera indispensable de renouveler régulièrement les documents. Ceci via des acquisitions et emprunts à la Médiathèque départementale du Var (MDV). Ceci pour satisfaire les usagers adultes friands de nouveautés et gagner de nouveaux lecteurs.

La place du jeu au sein de la média-ludothèque

Le jeu ne sera pas un « produit d'appel » de la médiathèque, il est un élément de l'identité de l'équipement avec des ressources et des actions propres. La composition des équipes comprend le recrutement d'un ludothécaire.

Le prêt de jeu ne sera pas proposé, au profit d'animation sur place, pour développer la coopération, les échanges et la rencontre des publics. Ne pas proposer de prêt permet de cibler le temps de travail des agents sur l'accueil plutôt que sur la gestion des collections ainsi que de dédier davantage d'espace à l'accueil du public plutôt qu'au stockage des jeux.

Les 4 grandes thématiques du système ESAR (parcours ludique signifiant Exercice Symbolique Assemblage Règles) seront représentées et intégrées aux espaces pour du jeu sur place :

- Des tout-petits avec les **jeux d'Exercices** : les jeux d'éveils moteurs et sensoriels,
- **jeux et jouets Symboliques** : plus pour les enfants, il s'agit de l'espace où sont la plupart des jouets imitant le monde des adultes ou représentant des objets ou lieux de la réalité,
- **jeux d'Assemblage** : en 2 ou 3 dimensions, souvent il s'agit de puzzle ou de jeux consistant à assembler plusieurs pièces entre elles,
- **jeux de société ou jeux de Règles**, une partie importante des fonds de ludothèque, rangés sur des étagères proches de l'espace pour jouer sur place,
- **jeux vidéo**, intégrés dans l'espace ado.

Un équilibre est nécessaire au sein des offres documentaires et des services de l'équipement. L'implantation des différents usages est conçue avec le Maître d'œuvre et en concertation avec Vincent Bonnard de la commission Jeux de l'ABF.

Un effort d'investissement sera nécessaire pour acquérir du matériel robuste, de qualité et différent des jeux domestiques. Le coût médian d'un jeu de société est de 35 €.



c. Les moyens nécessaires à la mise en œuvre du programme

La réussite de ce projet est conditionnée par la mise en place de moyens matériels et humains et une bonne dose d'anticipation !

La logistique et le rétro-planning

Un chantier de constitution des collections doit débuter 18 mois avant l'ouverture de l'équipement : définition fine des collections, acquisitions, catalogage et équipements des collections. De plus, un local transitoire, situé en rez-de-chaussée accueillera le personnel, le matériel informatique et les documents.

Le traitement informatisé des collections nécessite l'acquisition d'un logiciel « Système Intégré de gestion de la Médiathèque » (SIGB). Il permet d'assurer la gestion des différentes fonctions de la médiathèque. À l'ouverture le système sera couplé avec un outil utilisé par le public sur place ou à distance OPAC « Onligne public access catalog ».

De plus, un système de prêts et retours automatiques des documents permettra aux usagers de gérer en libre-service cette action. Il s'agit de la technologie RFID (Radio Frequency Identification)

L'équipe de la média-ludothèque est à recruter dans sa totalité. Lors des entretiens, une attention particulière sera apportée à la polyvalence des agents et à leur appétence pour toutes les sections (adulte, jeunesse, jeux...).

Diagramme de gantt à intégrer en attente des éléments fournis à la phase APD

Diagramme de Gantt

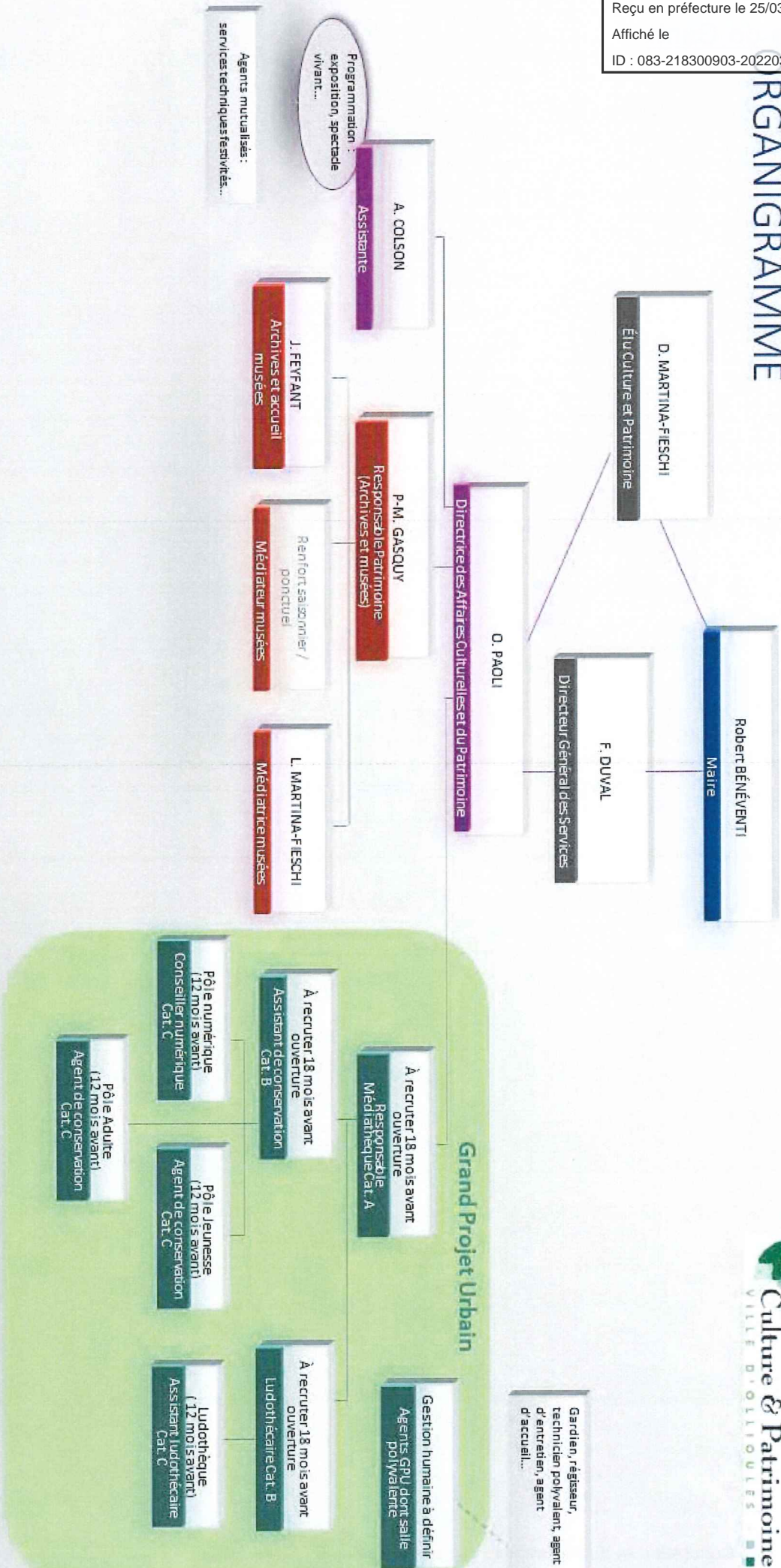
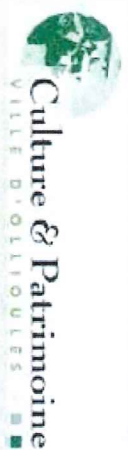
Envoyé en préfecture le 25/03/2022

Reçu en préfecture le 25/03/2022

Affiché le

ID : 083-218300903-20220321-DEL2022_4_4-DE

ORGANIGRAMME



Les moyens humains

L'effectif de la média-ludothèque est défini en fonction de l'organisation du bâtiment sur deux étages, des sections proposées (prêt et consultation adulte et jeunesse, jeux):

- Un(e) responsable médiathèque (Cat. A),
- un(e) assistant(e) de conservation (Cat.B),
- un(e) ludothécaire (Cat.B),
- un(e) assistant(e) ludothécaire (Cat.C),
- un(e) agent de conservation pôle adulte (Cat.C),
- un(e) agent de conservation pôle jeunesse (Cat.C),
- un(e) conseiller(ère) numérique (Cat.C),

Les tâches de travail (100 %) sont réparties en fonction de 4 thématiques :

- **10 % Les fonctions supports** : Management, partenariats, communication, administration dont le logiciel dédié SIGB, gestion des services en ligne.
- **45% Les publics** : gestion des services aux publics (adhésions...) et accueil public
- **25 % Les collections** : Acquisitions, gestion des collections, maintenance des collections, gestion des données bibliographiques.
- **20% Animation** : médiation (accueil de classes, de groupes, ateliers), action culturelle (préparation et réalisation).

Lors des heures d'ouverture l'ensemble du personnel sera mobilisé à l'accueil, l'information, l'animation du public. Le travail interne sera réalisé en dehors des heures d'ouverture et consiste à l'acquisition des documents, le rangement, l'entretien, la préparation d'actions culturelles, d'animation, l'accueil de scolaires, le développement de projets, réunion d'équipe, formations...

En moyenne, Le Ministère de la culture et de la communication préconise un emploi à temps complet pour 2000 habitants et au moins 50% d'emploi qualifiés de catégorie A et B.

L'inauguration étant prévue en septembre 2025, la campagne de recrutement doit débuter début 2023, afin de : suivre les travaux, acheter les collections nécessaires avant l'ouverture du bâtiment, suivre l'installation du mobilier, assumer l'emménagement, mener une réflexion sur le règlement, les conditions d'inscriptions, les horaires, les conditions d'utilisation du bâtiment et des nouveaux services, harmoniser les pratiques et construire une cohésion d'équipe avec les autres membres du personnel du bâtiment (relais petite enfance, salle polyvalente, conservatoire, cinéma...) et mettre en place le programme d'activités en partenariat avec les associations et institutions*.

*Prévisionnel du budget Ressources humaines page suivante

Les moyens financiers : Budget de création puis de fonctionnement

Estimation du budget de création sur 18 mois de préfiguration :

- Création de la collection : 300 000 € (20 000 documents x 15 €).
- Création de la collection de jeux : 15 000 €
- Achat de matériel spécialisé : 60 000 € (puce RFID, film de protection des documents, étiquette code, code-barres, matériel RFID, abonnement à la base de données et licence logiciel SIGB.)
- Informatique (ordinateurs, imprimante scanner) : à définir
- Une enveloppe dédiée à la communication et à l'inauguration.

Les subventions d'investissement :

- Acquisition des documents : 50% DRAC en investissement sur 3 ans + Région et CNL (projet)
- Mobilier et matériel : 40 % DRAC
- Informatique (y compris RFID et logiciel médiathèque) : 50% DRAC + 15% Région

Les subventions aux ressources humaines* :

- Subvention de la DRAC : 50 à 70 % de l'ensemble sur 5 ans
- Subvention de l'État (transition numérique) : 100% sur 2 ans, conseiller numérique : 33000 € par an

Budget de fonctionnement annuel après ouverture : 71 500 €

- Acquisition livres : 30 000 € (2000 livres x 15 €)
- Acquisition jeux : 5 000 €
- Abonnement plateforme en ligne (presse, livre, musique, film, formation...) : 5 000 €
- Périodiques : 5000 €
- Documents sonores : 2000 €
- Actions culturelles : 13 000 €
- Communication : 2 000 €
- Maintenance informatique et logiciel : 7 000 €
- Fourniture : 5 000 €
- Petit équipement : 5 000 €

Subventions de fonctionnement :

- Acquisition numérique : partenariat avec la MDV (la philharmonie de Paris, Arte VOD, ressources BNF)
- Prêt de documents par la MDV
- Jeux : CAF

Tableau prévisionnel du budget ressources humaines

ID : 083-218300903-20220321-DEL2022-00												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Subvention de la DRAC : 50 à 70 % de l'ensemble sur 5 ans

Subvention État (transition numérique) : 100% sur 2 ans

Conclusion

Le Projet scientifique, culturel, éducatif et social (PSCES) de la média-ludothèque nous permet de définir et positionner ce futur outil, son fonctionnement, ses interactions et la dynamique qu'il apporte à la politique culturelle de la commune.

Cette feuille de route est également un moyen de déterminer les objectifs et l'impact attendu du projet :

- nouveaux services pour les administrés
- plus-value pour le bien-vivre ensemble
- modernisation de l'offre culturelle du territoire
- attractivité de la commune par l'anticipation des nouveaux usages et pratiques.

Les statistiques nationales les plus récentes indiquent qu'en moyenne 15 % des habitants desservis par une médiathèque sont emprunteurs actifs. Cela signifie que l'utilisateur est abonné et emprunte fréquemment des documents. Soit un objectif de 2250 emprunteurs actifs pour la commune d'Ollioules.

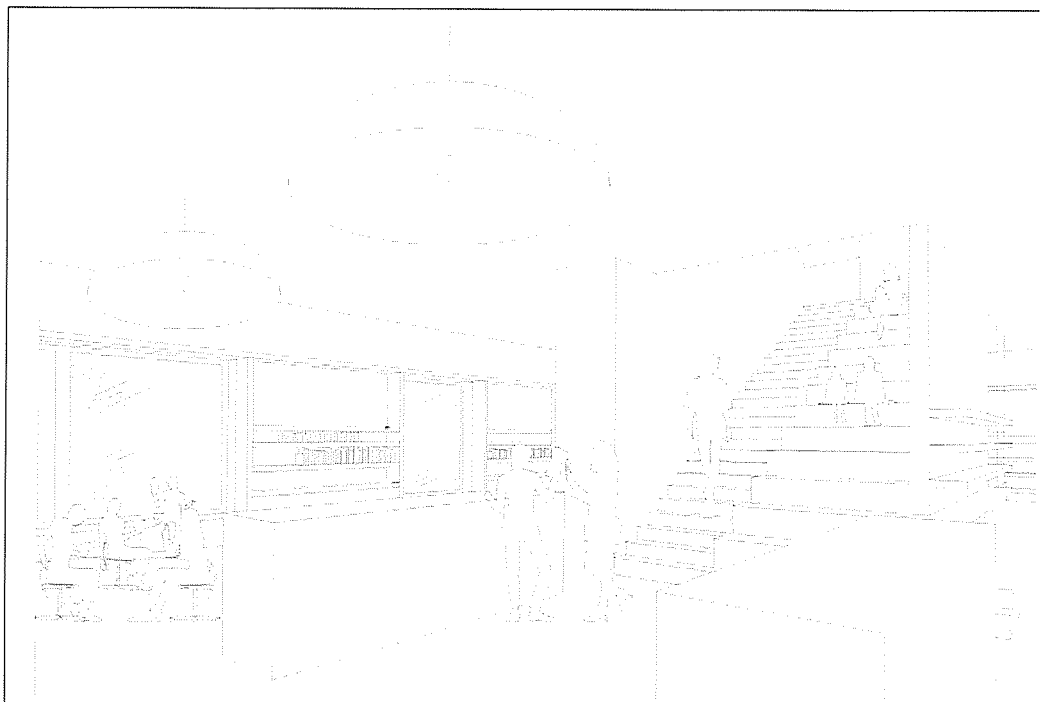
Néanmoins, ce chiffre ne prend pas en compte la fréquentation libre : la média-ludothèque sera un service à la population où chacun pourra à loisir venir seul ou en groupe, pour se distraire, s'informer, travailler, passer du temps, découvrir, échanger, discuter, rire et jouer, autant d'usages possibles qui participeront à la réussite du projet.

Pensée comme un lieu de vie, de travail, de citoyenneté et d'accès à la diversité culturelle, la média-ludothèque répondra aux nouvelles habitudes de la population.

Elle permettra également de définir les axes forts de la politique de lecture publique à l'échelle du territoire et d'apporter une nouvelle dynamique au réseau des médiathèques de la Métropole TPM.

La pluralité de l'offre associative et culturelle d'Ollioules constituera un solide pilier pour l'élaboration de partenariats riches et diversifiés répondant aux missions fondamentales de la médiathèque, à l'accès aux savoirs, à l'information et à la culture pour tous.

L'implantation de la média-ludothèque au cœur d'un complexe culturel lui-même intégré au centre-ville est un signal fort à destination du citoyen, tisseur de lien social.



Croquis de l'intérieur de la média-ludothèque proposé dans le projet du cabinet d'architectes Vezzoni et Associés

